

FONDIMPRESA AVVISO 2/2009 I scadenza

**PIANO FORMATIVO AVS/94/09
“SAIP: Sicurezza Ambiente Innovazione e
Professionalità: la scelta strategica delle imprese del
settore metalmeccanico”**

**RELAZIONE FINALE
*Luglio 2011***

Il progetto “SAIP: Sicurezza Ambiente Innovazione e Professionalità: la scelta strategica delle imprese del settore metalmeccanico”, presentato a valere sull’Avviso 2/2009 - I scadenza, è stato presentato in data 15 dicembre 2009 ed approvato in data 27 aprile 2010. Ha avuto una durata di 12 mesi, a cui si è aggiunto un ulteriore mese per concludere le attività di monitoraggio e ulteriori 60 giorni per l’espletamento delle attività di rendicontazione.

Il piano è stato presentato da un’ATS composta dai seguenti membri:

- S.A.I.P. Di Maria Giuseppina Bosco & C. S.A.S. (in qualità di ENTE CAPOFILA)
- Centro Studi s.r.l. Impresa Sociale, membro dell’ATS

Priorità di intervento

L'industria metalmeccanica italiana ha da sempre ricoperto una posizione strategica nell'economia del paese, contribuendo alla produzione di ricchezza e alla realizzazione di performance elevate. Le imprese del settore si sono distinte per la capacità di produrre qualità e innovazione, aspetti che hanno consentito di poter competere a livello internazionale con risultati generalmente positivi.

L'industria metalmeccanica è quindi il settore che tradizionalmente rappresenta uno degli assi portanti di ogni sistema industriale. Tale importanza deriva in buona sostanza dalla sua collocazione "orizzontale" all'interno delle filiere produttive, infatti la sua produzione è spesso utilizzata da altri comparti industriali in quanto si tratta di beni di investimento per gli altri settori produttivi.

Tale fatto comporta che l'industria metalmeccanica rappresenti un'importante fonte di trasmissione diretta dell'innovazione incorporata nei suoi prodotti.

Proprio per quanto descritto, e visto il periodo particolarmente difficile, si rende necessario e quasi inevitabile investire in formazione mirata alla riqualificazione,

alla ricerca, allo sviluppo di nuove tecnologie, all'aumento della sicurezza, che quasi sempre significa migliori condizioni di lavoro e più efficienza.

Le priorità di intervento individuate, che hanno caratterizzato il Piano sono state:

- il coinvolgimento delle risorse professionali dedicate allo sviluppo ed erogazione di programmi formativi con modalità personalizzate, innovative e flessibili, rispondenti alle esigenze delle piccole e medie imprese;
- dare impulso alla cultura, tramite le attività formative, per elevare il livello di preparazione dei collaboratori delle aziende del settore e permettere loro di svolgere la propria attività con maggiore consapevolezza;
- garantire nelle attività formative una rilevante presenza femminile e di lavoratori over 45;
- la valorizzazione delle competenze già presenti in azienda attraverso l'utilizzo di eccellenti professionalità.

Obiettivi del piano

Il progetto si è posto i seguenti **obiettivi**:

- permettere ai lavoratori delle piccole e medie imprese di accedere alla formazione finanziata, in quanto, dai dati riportati sugli studi della formazione continua e fondi interprofessionali effettuati dalle Parti sociali, emerge che ad oggi c'è ancora una prevalenza di iniziative di formazione rivolte alle imprese medio - grandi;
- utilizzare modalità didattiche , che rispondano concretamente alle esigenze di apprendimento di ogni realtà imprenditoriale coinvolta;
- mantenere alto il livello di competitività delle imprese attraverso l'acquisizione, da parte dei lavoratori in formazione, di nuove competenze o il miglioramento e la specializzazione di quelle già possedute;
- offrire sicurezza e sostegno alle fasce più deboli del mercato;
- valorizzare il lavoro femminile come risorsa indispensabile;
- sostenere innovazione ed internazionalizzazione nel settore, quello metalmeccanico, che vede forti concorrenze estere e che non deve trovarsi

in secondo piano rispetto allo sviluppo internazionale ed alla ricerca che ha caratterizzato sempre troppo poco il nostro paese;

- evitare che professionalità e forza lavoro rimangano prive di orientamento con il rischio di obsolescenza, marginalizzazione e, in definitiva, di impoverimento professionale del territorio;
- affiancare lavoratori ed aziende nella gestione del patrimonio professionale;
- favorire il miglioramento dell'occupazione e delle condizioni di qualità e innovazione dei processi produttivi;
- informatizzare i processi aziendali;
- colmare le lacune che il confronto con il mercato evidenzia sia a livello di preparazione professionale dei lavoratori, sia a livello organizzativo.

Gli obiettivi del piano sono stati raggiunti attraverso la realizzazione di percorsi formativi, facenti parte delle seguenti aree tematiche:

- Sviluppo Organizzativo
- Competenze tecnico professionali
- Competenze gestionali e di processo
- Qualificazione e riqualificazione
- Ambiente, sicurezza
- Innovazione tecnologica.

I numeri del Piano Formativo

Il Piano formativo realizzato prevedeva i seguenti risultati:

- è un piano settoriale, che coinvolge imprese del settore metalmeccanico;
- è un piano multi regionale (Lazio, Lombardia, Piemonte e Veneto);
- prevedeva l'erogazione di 3.332 ore di formazione;
- prevedeva la realizzazione di circa 130 percorsi formativi di una durata media di circa 24 ore, realizzati nella quasi totalità "in house", ossia direttamente presso le sedi delle aziende beneficiarie;
- prevedeva il coinvolgimento di almeno 27 aziende per un totale di 420 lavoratori.

Sono stati **raggiunti i seguenti risultati:**

Progettazioni di Periodo:

- **n. 6 progettazioni di periodo pianificate e validate** dal Comitato Paritetico di Pilotaggio;

N. Ore Formative Pianificate e Realizzate

- **n. 3.908 ore di formazione pianificate**, di cui:
- **n. 576 ore annullate**, poiché le aziende vi hanno rinunciato;
- **n. 3.332 ore** sono state mantenute e **realizzate, di cui 2.636,5** sono state ore di **formazione in aula; 695,5** sono state **ore erogate in modalità action learning**, pari al 26% delle ore totali;
- **delle 3.332 n. 695,5 ore erogate in modalità action learning**, a fronte del 20% di aula non tradizionale prevista, ne è stata realizzata il 26%;

N. Azioni Formative Pianificate e Realizzate

- **n. 168** sono le **azioni formative pianificate**, di cui **n. 26 sono state annullate** (per complessive 576 ore) e **n. 142** sono le **azioni formative** mantenute e **realizzate**;

N. Partecipanti/Allievi

- **1.239 partecipanti previsti in fase di progettazione** di periodo;
- **1.078 gli allievi coinvolti nelle azioni formative** (*togliendo gli allievi previsti nelle azioni annullate*);
- **1.013 gli allievi iniziali** (*che hanno iniziato un percorso formativo, ma che non hanno raggiunto il 65% delle ore formative*);
- **964 gli allievi formati** (*frequentanti almeno il 65% dell'azione formativa*);
- **525 gli allievi conteggiati una sola volta** , di cui **n. 85 sono donne** (16,19%).
- **381(41,19%) gli allievi formati (su 964) appartenenti alle categorie di lavoratori prioritari**

Aziende Beneficiarie

- **44 Aziende coinvolte**, di cui 41 aziende (93%) con meno di 200 addetti, a fronte di una percentuale dichiarata in fase di progettazione pari a 65%

Allegati

1. Elenco corsi con il dettaglio delle Azione formative e denominazione delle aziende beneficiarie.

3.1 Gli Enti Attuatori

Nell'ambito dei percorsi formativi finanziati attraverso il Piano Formativo AVS/94/09, gli enti attuatori hanno erogato corsi di formazione per un totale di 3.332 ore ripartite come segue:

1. SAIP : 2.272 ore
2. Centro Studi: 1.060 ore

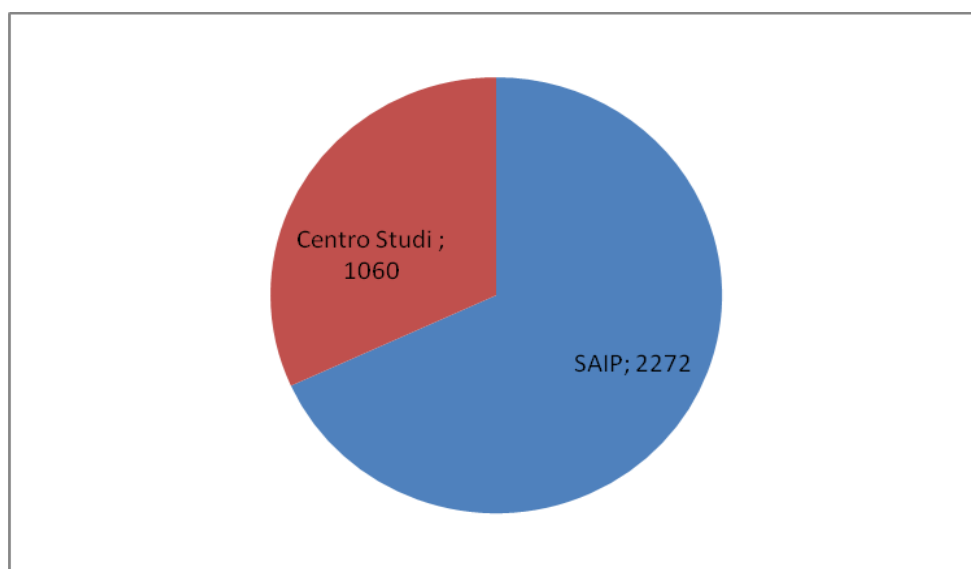


FIGURA 1: CONTRIBUTO FORMATIVO DEGLI ENTI ATTUATORI SUL TOTALE DELLE ORE DI FORMAZIONE EROGATE

3.2 Tematiche oggetto delle azioni formative

Dopo un'accurata indagine sui fabbisogni formativi delle aziende destinatarie dei progetti, gli enti attuatori hanno gestito percorsi didattici nelle seguenti aree tematiche:

- Amministrazione e finanza
- Informatica
- Lingue
- Marketing e vendite
- Comunicazione/Lavoro di gruppo
- Qualità
- Ambiente
- Sicurezza
- Ricerca Sviluppo e Progettazione
- Logistica e Magazzino
- Acquisti

In particolare la ripartizione delle 3.332 ore di formazione erogate dagli enti attuatori nelle diverse aree tematiche è stata suddivisa come da tabella riepilogativa sottostante e viene illustrata in modo chiaro nel grafico seguente.

TABELLA 1: RIPARTIZIONE ORE DI FORMAZIONE EROGATE PER AREA TEMATICA

Tematiche Azione Formative	N. Corsi	N. Ore
Amministrazione/finanza	7	236
Informatica	15	724
Lingue	10	405
Marketing e Vendite	6	208
Comunicazione e Lavoro di Gruppo	3	58
Qualità	6	198
Ambiente	3	145
Sicurezza	69	784
Ricerca/Sviluppo e Progettazione	20	488
Logistica e Magazzino	2	46
Acquisti	1	40
Totale	142	3332

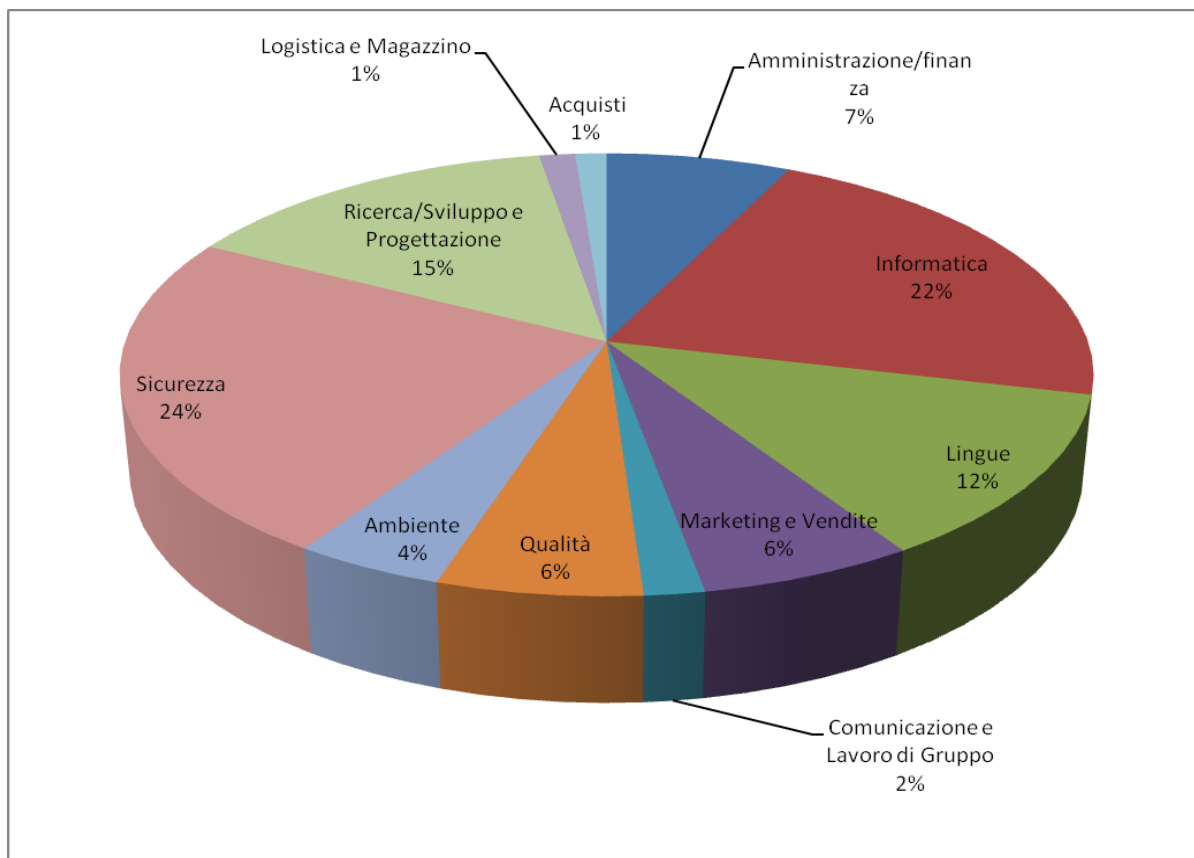


FIGURA 2: RIPARTIZIONE ORE DI FORMAZIONE EROGATE PER AREA TEMATICA

3.3 Numerosità, durata e scelta delle azioni formative

Gli enti attuatori hanno erogato un totale di 143 azioni formative per una durata complessiva di 3.332 ore, coinvolgendo n. 44 imprese.

Facendo una media delle ore realizzate, il dato che emerge è pari a una durata media di 23,30 ore per ciascuna azione formativa.

Il grafico che segue, rappresenta le azioni formative distinte per durata complessiva rispetto alla tematica affrontata.

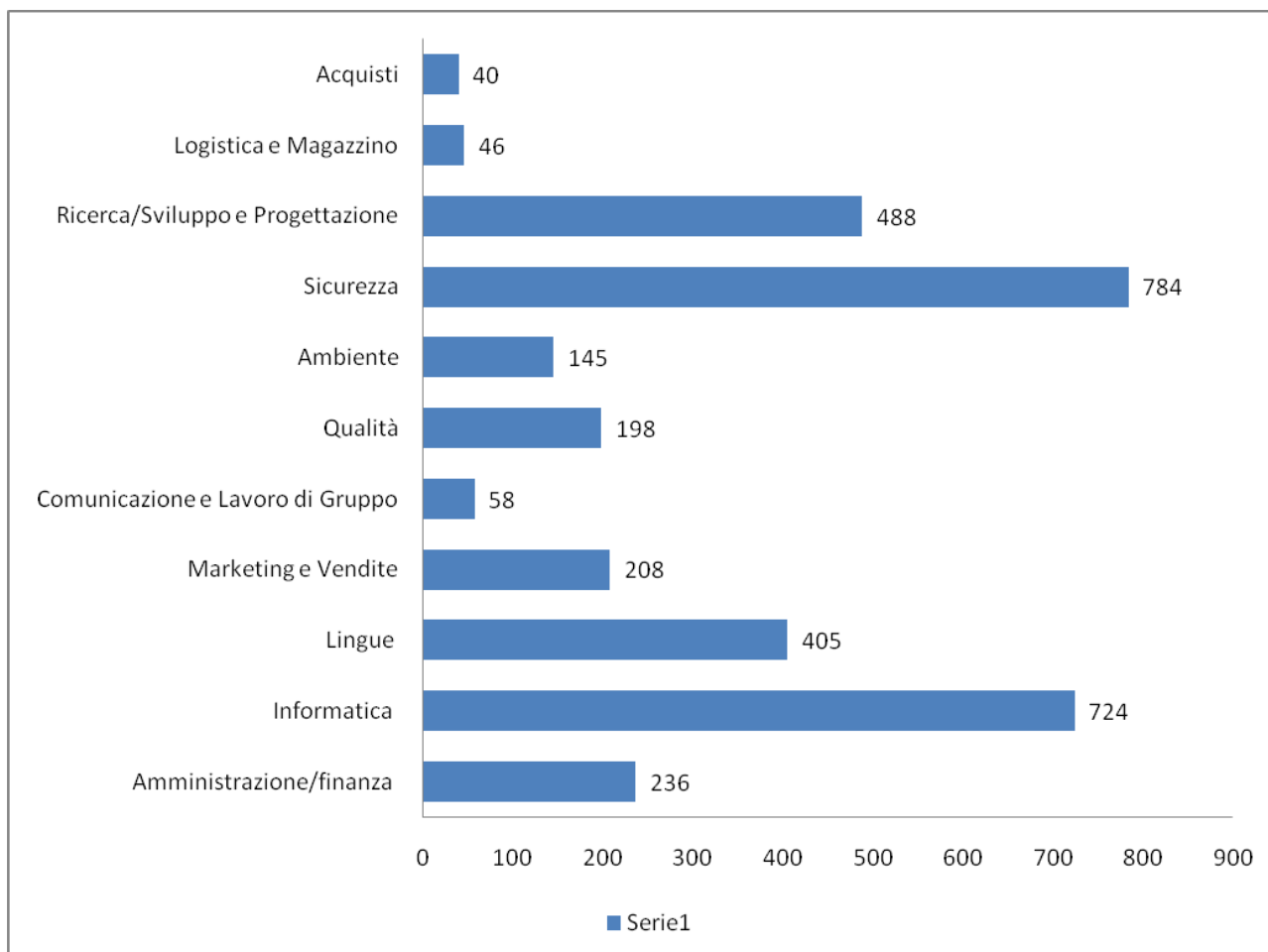


FIGURA 3: SUDDIVISIONE AZIONI FORMATIVE PER DURATA TOTALE RELATIVAMENTE ALL' AREA TEMATICA

Com'è possibile osservare dalla figura, le azioni formative maggiormente richieste dalle imprese sono state quelle relative alla tematica "Sicurezza"; seguono Informatica, Ricerca/Sviluppo Organizzativo e Progettazione, Amministrazione e Finanza, Marketing e Vendite, Qualità, Ambiente, Comunicazione e Lavoro di Gruppo, Acquisti, Logistica e Magazzino.

3.4 Partecipazione ai corsi

Gli allievi iscritti alle azioni formative in fase di progettazione di periodo sono stati 1.239. Tale numero si è ridotto a 1.078 considerando le azioni formative annullate, a causa di rinuncia da parte di alcune imprese beneficiarie.

In fase iniziale n. 1.013 sono stati gli allievi che hanno iniziato effettivamente un'azione formativa.

In fase finale n. 964 sono risultati gli allievi formati, che hanno cioè concluso il percorso formativo non avendo superato la percentuale di assenza consentita.

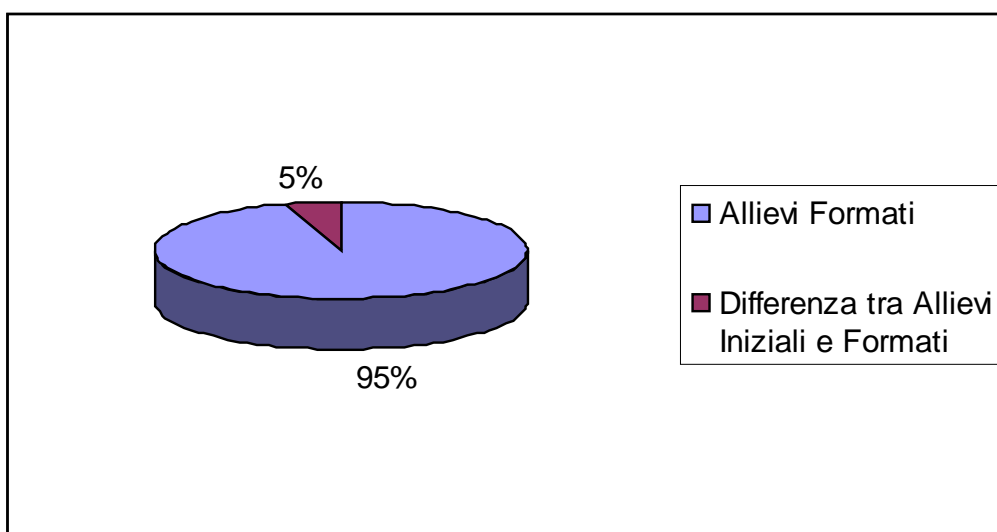


FIGURA 4: SUDDIVISIONE PARTECIPANTI ISCRITTI FORMATI/NON FORMATI

Dal grafico si evince che - rispetto al numero di allievi iniziali - solo una piccola percentuale, il 5%, non ha completato il percorso formativo. Pertanto ben il 95% degli allievi iniziali hanno completato il percorso formativo intrapreso.

3.5 Il Territorio

Il Piano Formativo AVS/94/09, è stato un piano settoriale multi regionale, che ha visto coinvolte le seguenti regioni: Lazio, Lombardia, Veneto e Piemonte.

Nella tabella sottostante è rappresentata la ripartizione per regione di:

- N. azioni formative;
- N. ore erogate;
- N. aziende coinvolte.
-

TABELLA 2: RIPARTIZIONE E RAPPORTO TRA AZIENDE, CORSI E ORE DI FORMAZIONE PER REGIONE

Regione	N° Azioni	N. Aziende	N. ore formative erogate
Lazio	82	25	1100
Veneto	19	5	546
Piemonte	8	3	380
Lombardia	33	11	1306

Nel grafico invece sono rappresentate percentualmente il numero di ore erogate nelle diverse regioni.

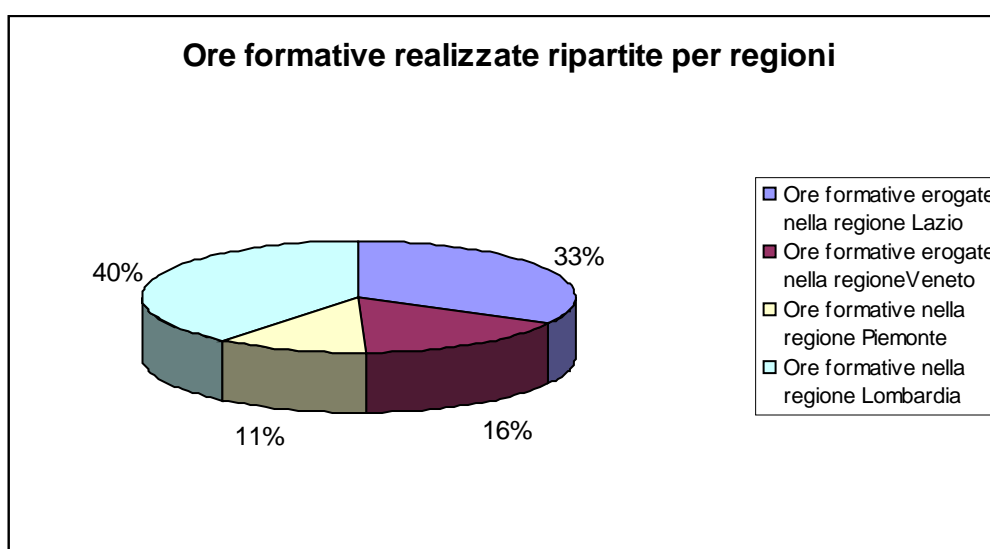


FIGURA 5: SUDDIVISIONE PARTECIPANTI ISCRITTI FORMATI/NON FORMATI

3.6 Dimensione delle imprese

Come si può notare dal grafico, le azioni formative realizzate sono state rivolte ai lavoratori perlopiù appartenenti a PMI.

Nel dettaglio si evince che:

- il 70% delle azioni formative sono state rivolte a lavoratori appartenenti a piccole imprese;
- il 23% delle azioni sono state realizzate in aziende di grandi dimensioni;
- il 7% delle azioni hanno coinvolti lavoratori appartenenti ad imprese di medie dimensioni.



FIGURA 6: RIPARTIZIONE DELLE AZIONI FORMATIVE PER TIPOLOGIA DI IMPRESA

3.7 I Partecipanti: lavoratori, lavoratrici e appartenenti a categorie prioritarie

Il totale dei partecipanti iscritti alle azioni formative ammonta complessivamente a 1.078 lavoratori, dei quali 964 sono allievi formati, cioè allievi che hanno iniziato e concluso un percorso formativo, frequentando un monteore pari o superiore al 65% delle ore complessive di corso.

Lavoratori e Lavoratrici

Conteggiando i lavoratori - destinatari della formazione - una sola volta, emerge il seguente dato:

- n. 525 sono stati gli allievi formati, di cui n. 440 sono lavoratori; mentre 85 sono le lavoratrici.

Tale dato è esplicitato, in valori percentuali, nel grafico che segue, da cui si evince che le donne rappresentano il 16% dei destinatari delle azioni formative; mentre gli uomini risultano essere l'84%.

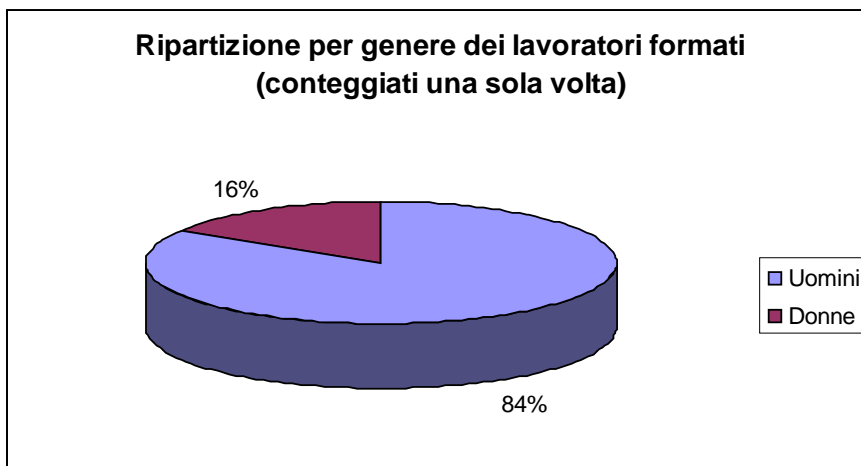


FIGURA 7: RIPARTIZIONE PER GENERE DEI LAVORATORI FORMATI

Da progetto si prevedeva che le attività formative coinvolgessero una presenza di donne superiore al 25% ; durante la realizzazione del progetto non è stato possibile garantire tale dato in quanto - durante le progettazioni di dettaglio - le aziende beneficiarie hanno richiesto percorsi formativi maggiormente orientati a rafforzare le competenze di produzione, piuttosto che quelle di gestione e/o amministrazione, area in cui le donne risultano essere maggiormente impiegate in un settore – quello metalmeccanico - in cui la presenza femminile risulta essere inferiore rispetto a quella maschile.

Partecipanti appartenenti a categorie prioritarie

Il presente piano formativo prevedeva il coinvolgimento di lavoratori appartenenti a fasce di popolazione statisticamente non favorite. In particolare nel piano sono stati considerati appartenenti a categorie prioritarie i seguenti lavoratori: over 50, diversamente abili e assunti con ex legge 68/99; lavoratori in possesso della sola licenza elementare o media; impiego non retribuito da almeno 6 mesi; adulti che vivono da soli con una o più persone a carico.

Il dato che emerge a fine progetto è il seguente:

- dei 964 lavoratori formati, n. 381 appartengono ad una delle suddette categorie.

Il grafico che segue dimostra che ben il 40% dei lavoratori appartiene a dette categorie.

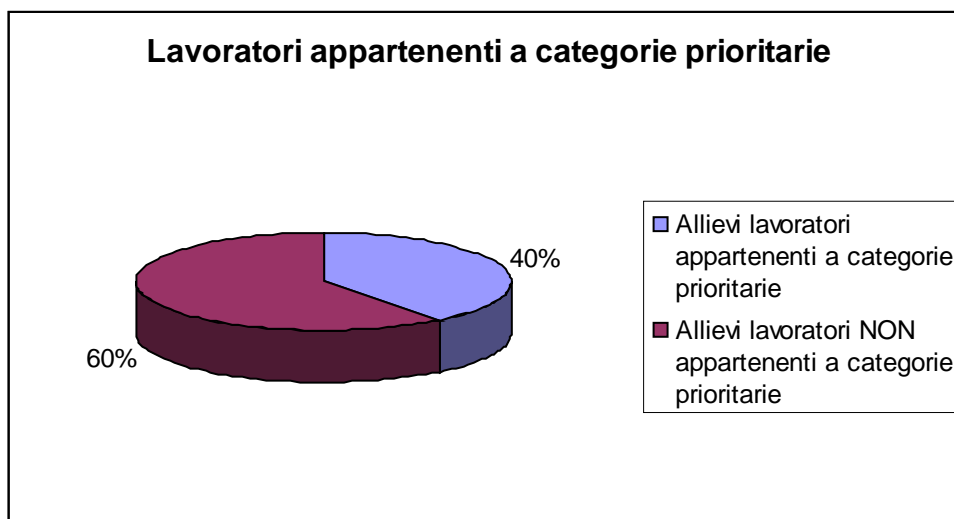


FIGURA 8: LAVORATORI APPARTENENTI A CATEGORIE PRIORITARIE

4. Il livello di soddisfazione dei lavoratori partecipanti e delle imprese beneficiarie

Il piano formativo si è dotato di strumenti di monitoraggio, volti a valutare il raggiungimento degli obiettivi e i risultati di progetto.

In particolare, è stata rilevata la soddisfazione dei lavoratori e delle imprese rispetto alle attività formative erogate.

Per indagare la soddisfazione, ci si è avvalsi di due strumenti, entrambi somministrati alla fine di ciascuna azione formative:

- il Questionario di customer satisfaction – allievi
- il Questionario di customer satisfaction – azienda

LA SODDISFAZIONE DEI LAVORATORI

Nei grafici che seguono viene rilevata la soddisfazione dei lavoratori rispetto alle azioni formative erogate. Rispetto agli item previsti dallo strumento “Questionario di customer satisfaction – allievi”, in fase di analisi dei dati sono stati presi in considerazione soltanto quelli più significativi.

In particolare sono stati elaborati e rappresentati graficamente i seguenti item:

- La valutazione globale dell’azione formativa frequentata;
- La valutazione globale sulla preparazione dei docenti;
- La valutazione sulle conoscenze acquisite al fine della crescita professionale.

I risultati e quindi i grafici sono organizzati per regioni e per singole aziende.

Vengono riportati nell’ordine tutti i grafici rappresentanti la soddisfazione degli allievi delle imprese Laziali e poi quelli delle imprese Lombarde, Piemontesi e Venete.

Da una lettura globale, risulta che i lavoratori hanno espresso una valutazione positiva rispetto alla azioni frequentate. Infatti in una scala di valori, che va da 1 a 5; la soddisfazione degli allievi si colloca in un range tra 4 e 5

Seguono i grafici suddivisi per regione e aziende.

REGIONE LAZIO - RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI

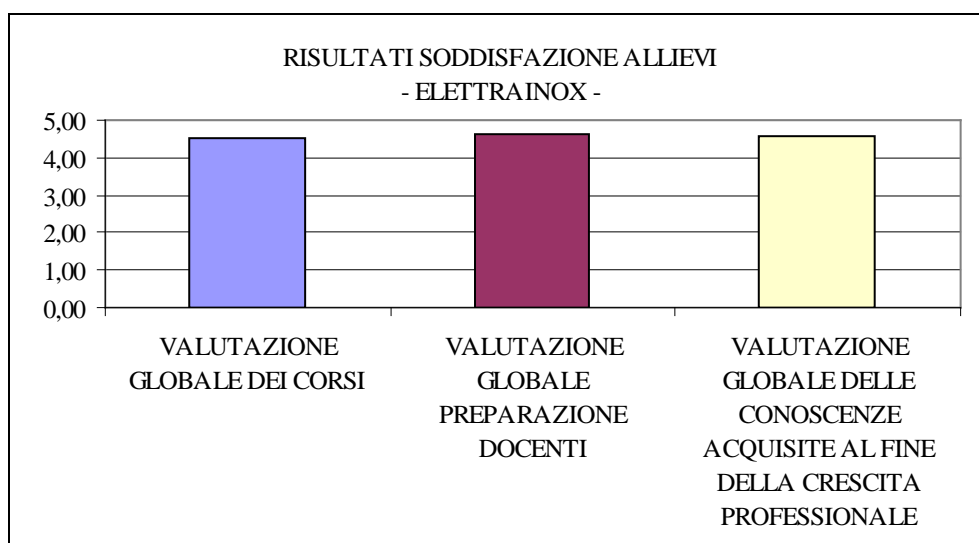


FIGURA 9: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA ELETTRAINOX

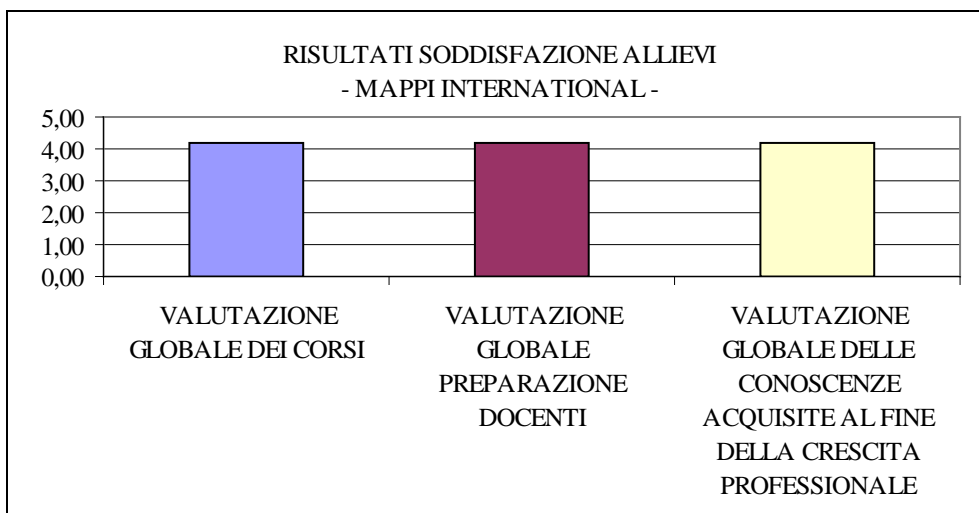


FIGURA 10: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA MAPPI INTERNATIONAL

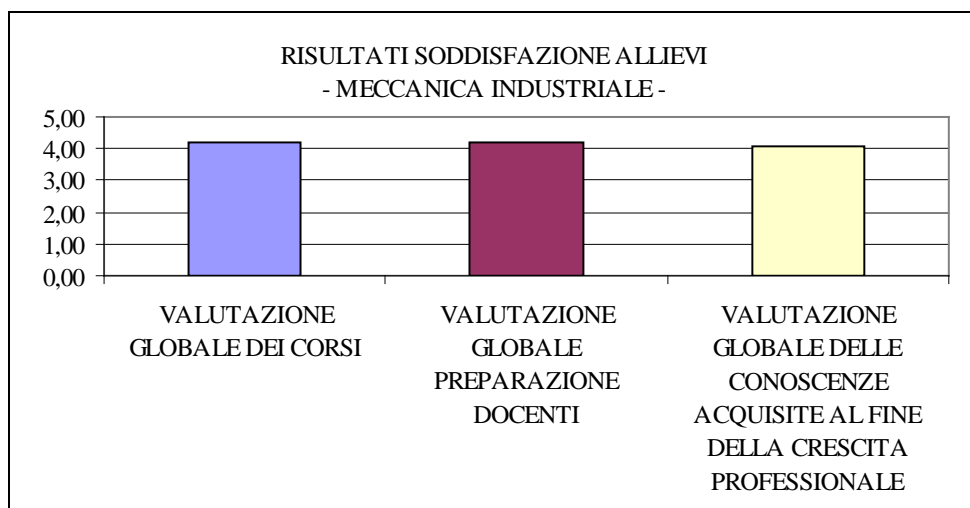


FIGURA 11: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA MECCANICA INDUSTRIALE

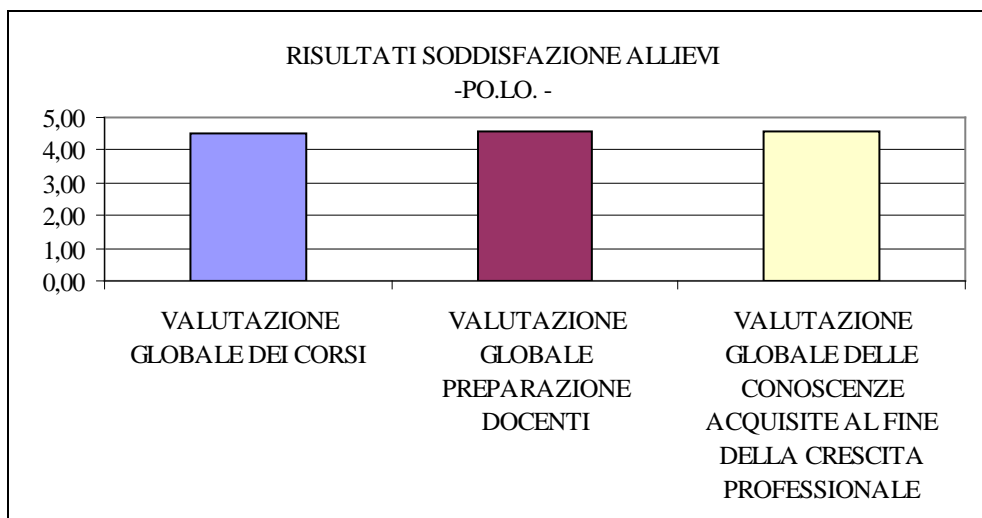


FIGURA 12: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA PO.LO.

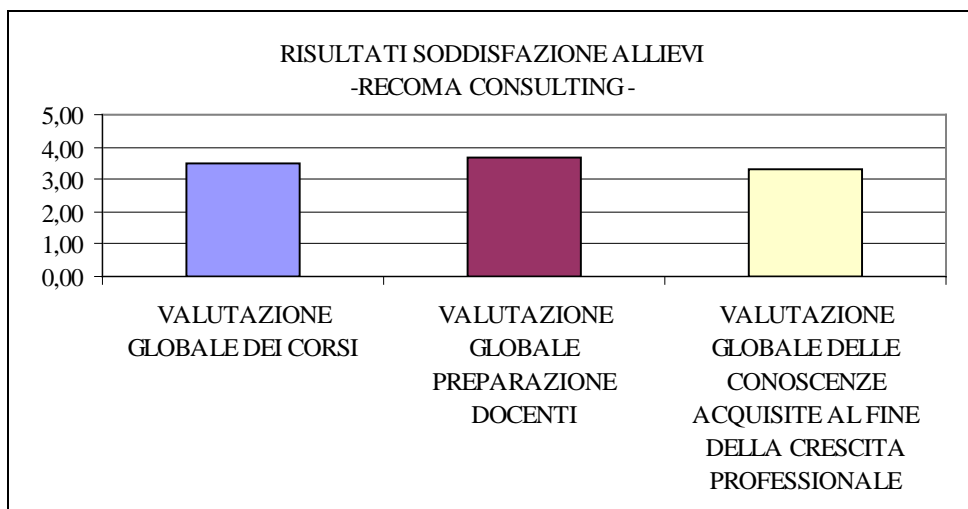


FIGURA 13: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA RE.CO.MA. CONSULTING

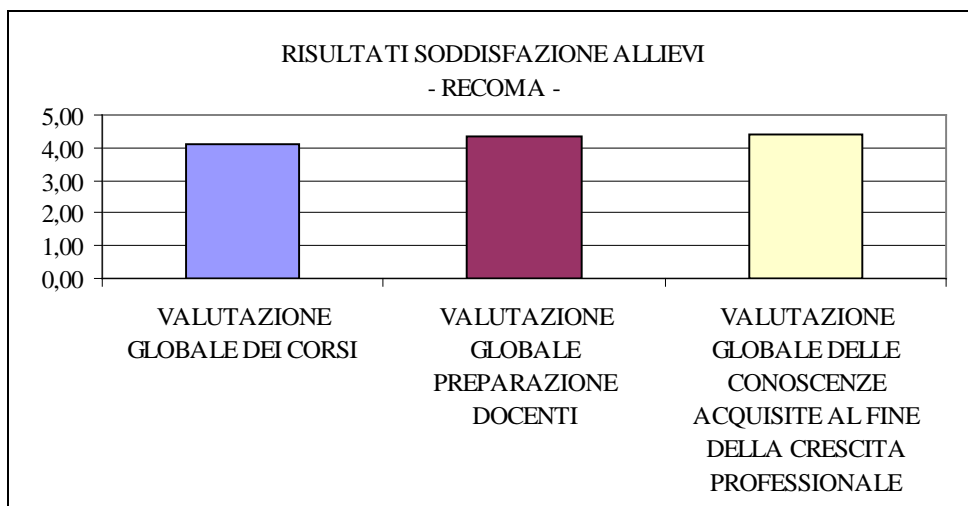


FIGURA 14: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA RE.CO.MA.

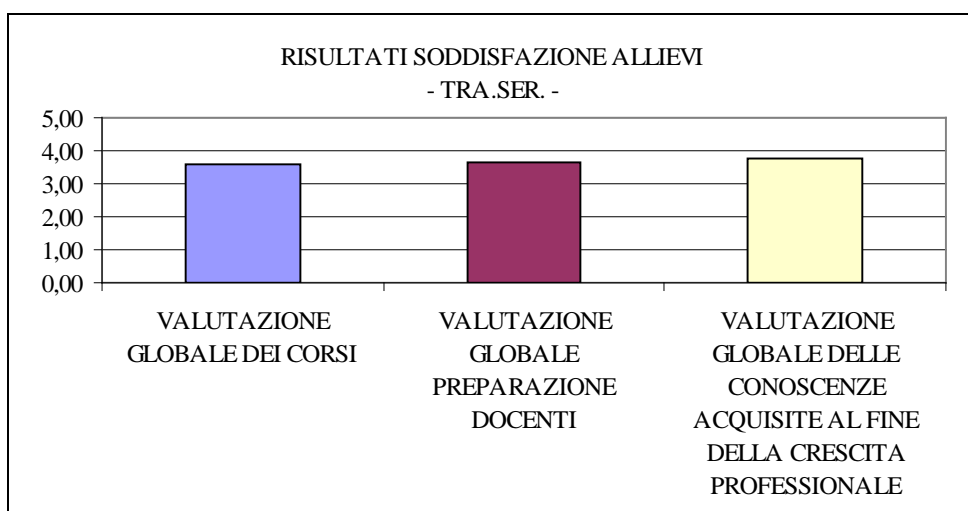


FIGURA 15: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA TRA.SER.

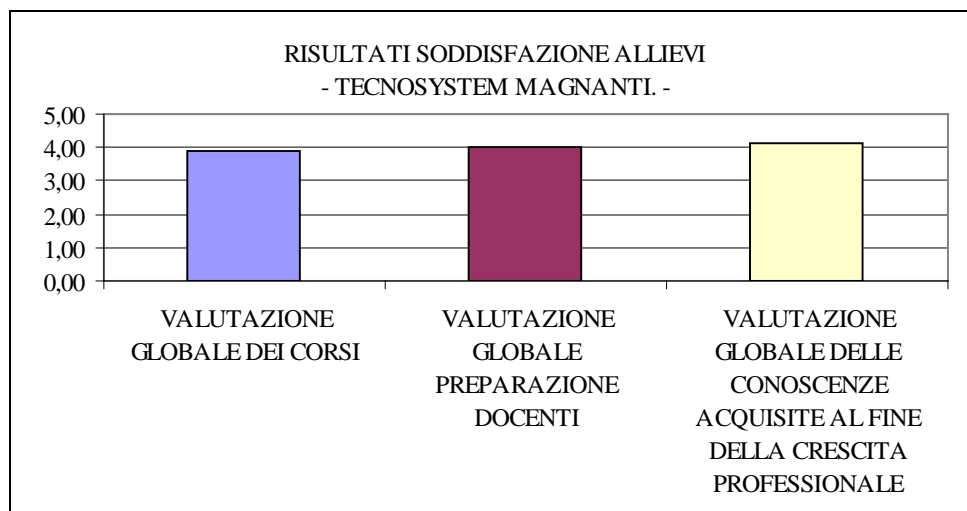


FIGURA 16: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA TECNOSYSTEM MAGNANTI

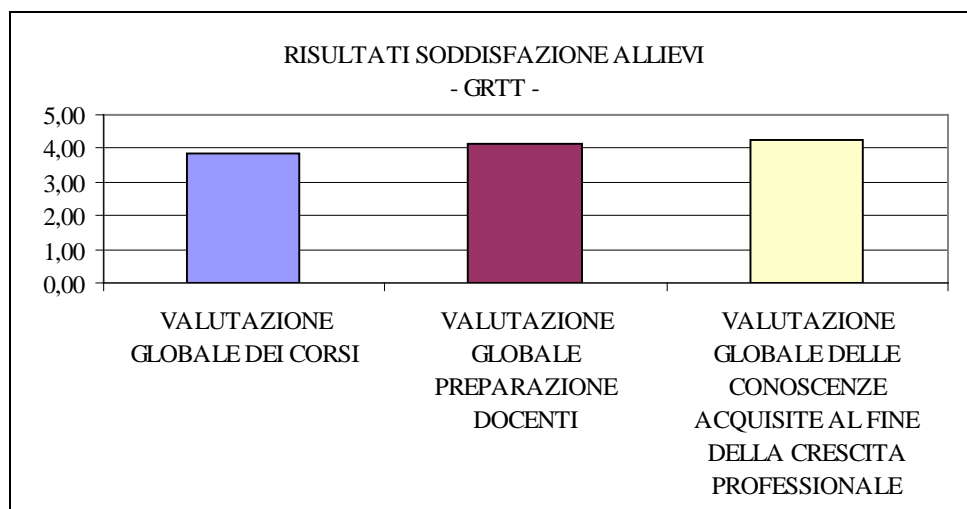


FIGURA 17: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA GRIT

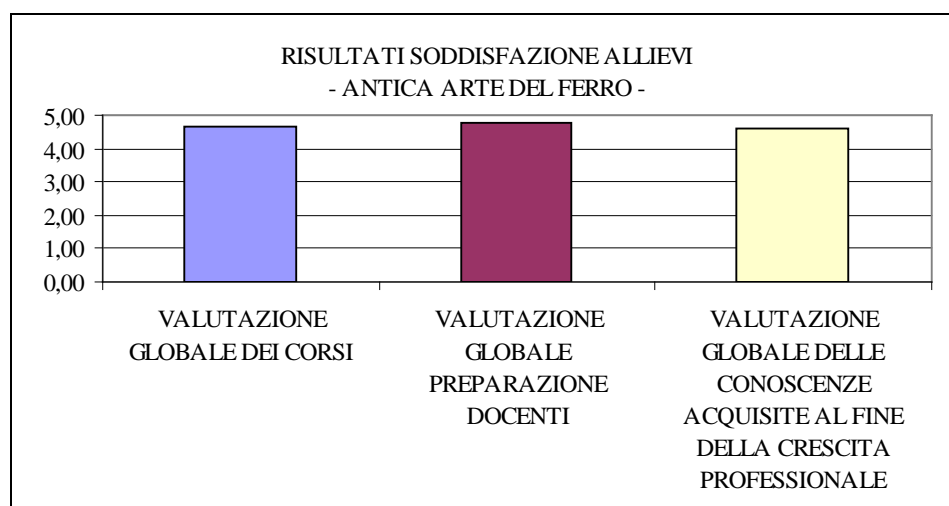


FIGURA 18: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA ANTICA ARTE DEL FERRO

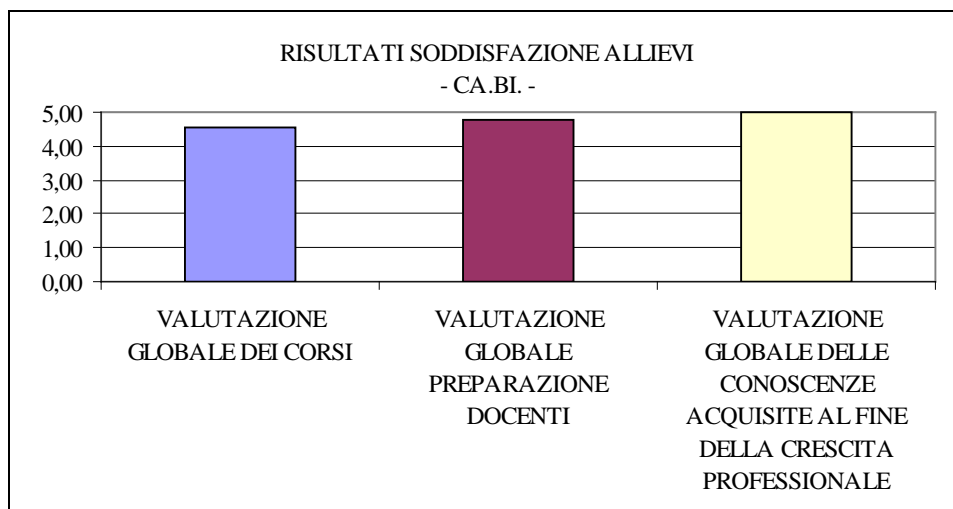


FIGURA 19: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA CA.BI.

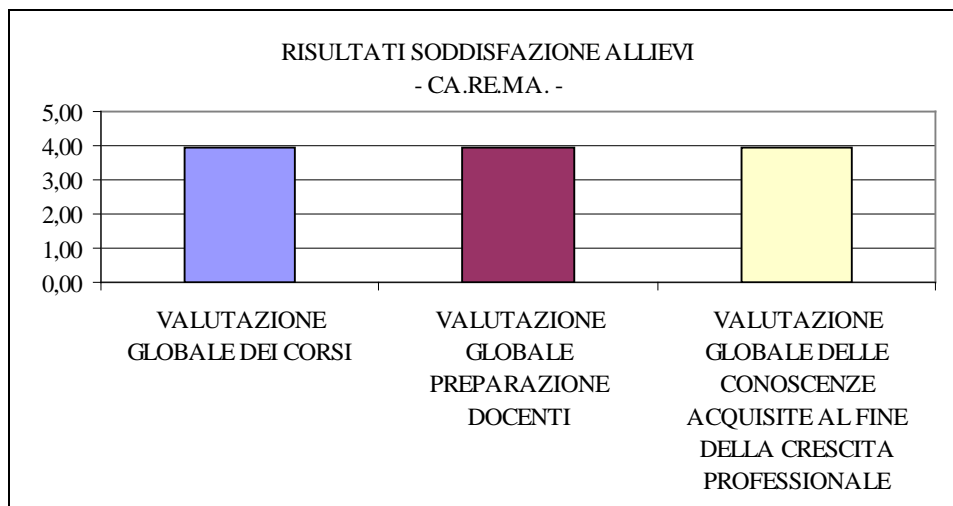


FIGURA 20: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA CA.RE.MA.

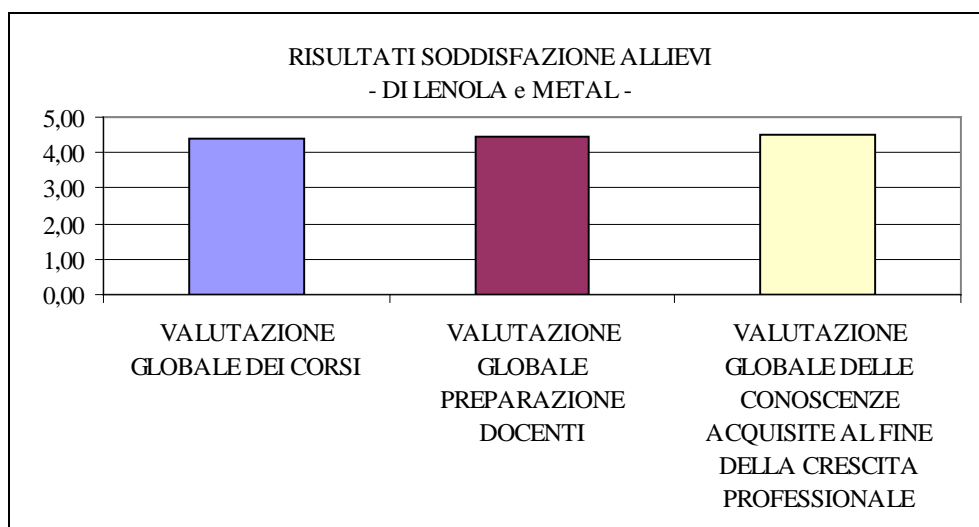


FIGURA 21: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELLE AZIENDE DI LENOLA E METAL

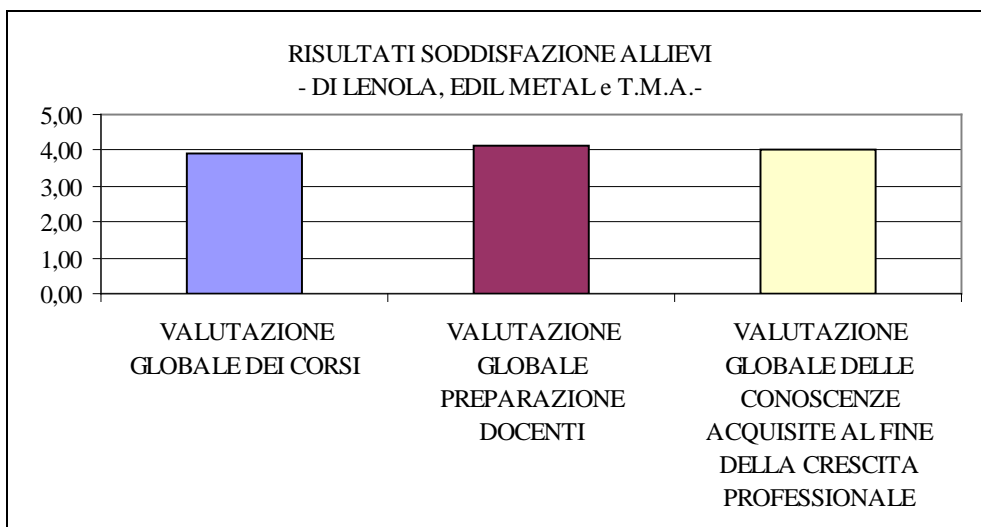


FIGURA 22: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELLE AZIENDE DI LENOLA, EDIL METAL E TRA.SER. (CORSO INTERAZIENDALE)

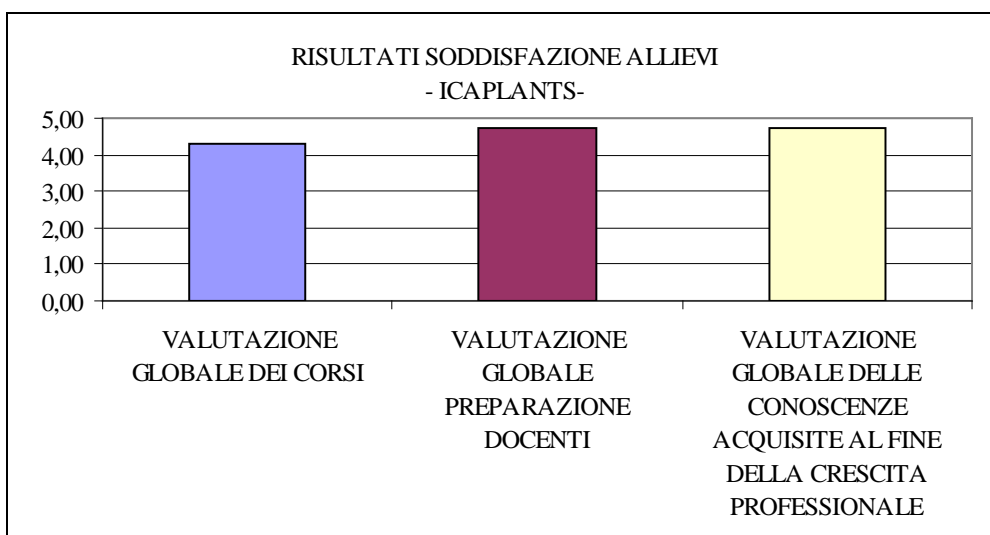


FIGURA 23: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA ICAPLANTS

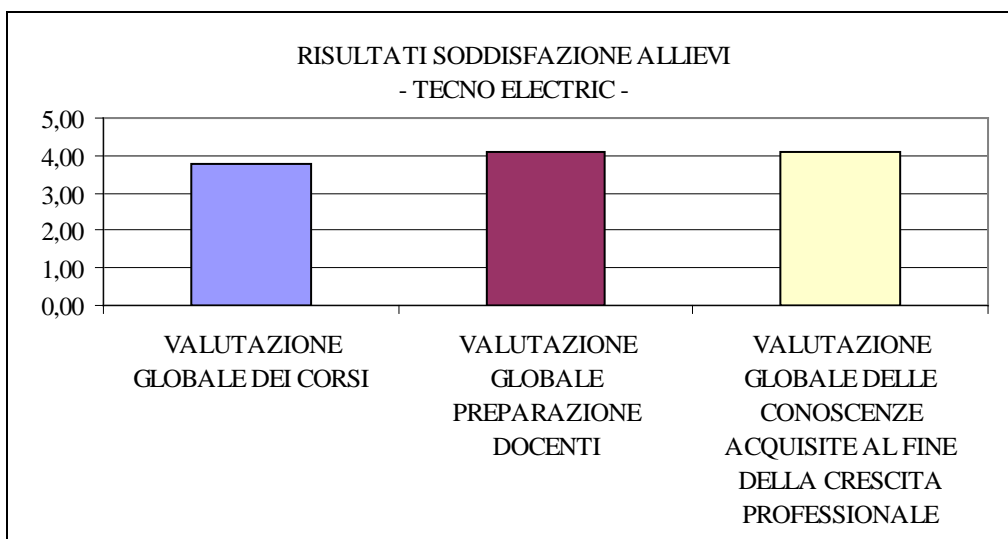


FIGURA 24: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA TECNO ELECTRIC

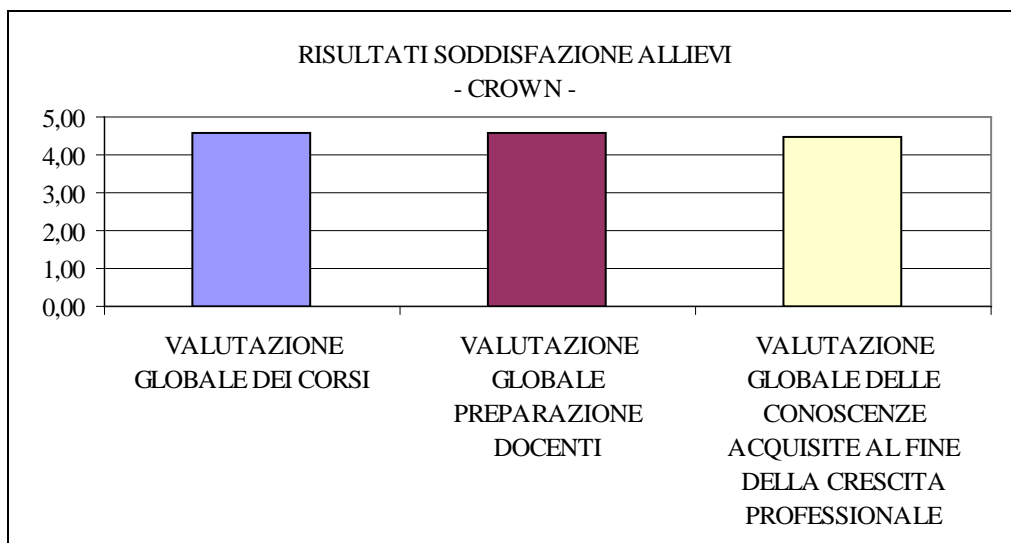


FIGURA 22: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA CROWN

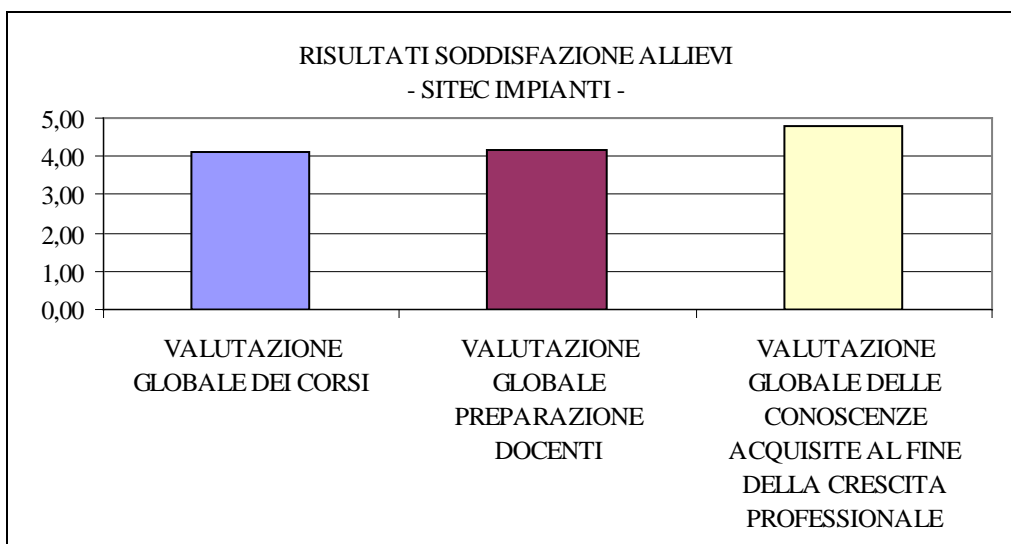


FIGURA 23: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA SITEC IMPIANTI

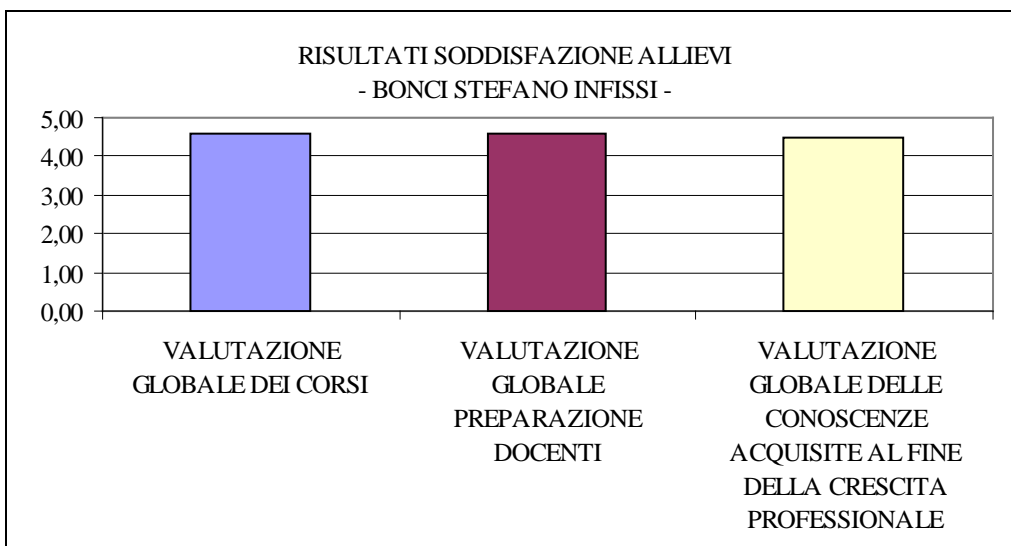


FIGURA 24: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA BONCI STEFANO INFISSI

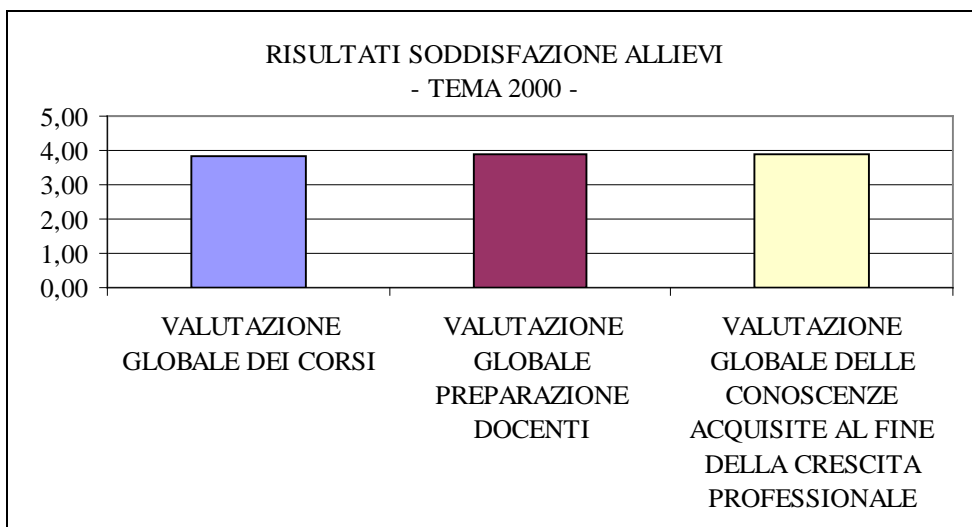


FIGURA 25: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA TEMA 2000

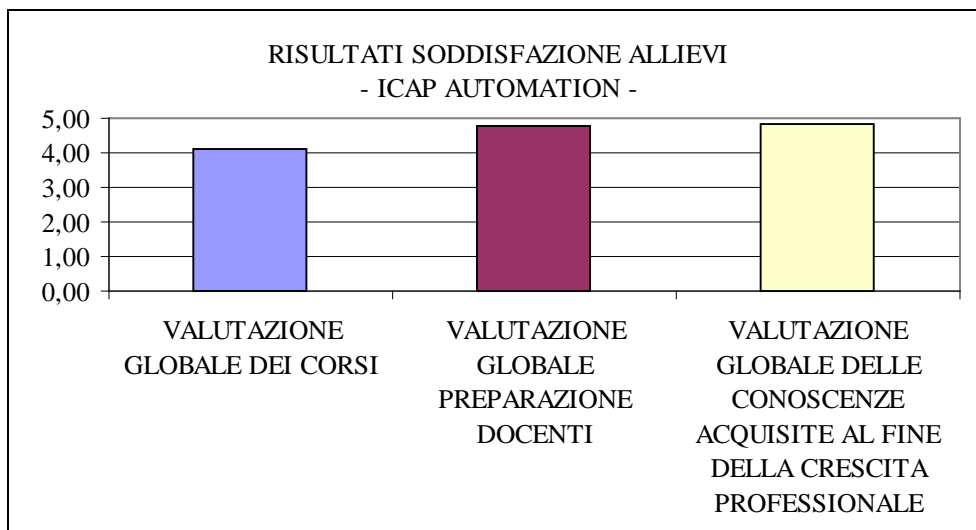


FIGURA 26: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA ICAP AUTOMATION

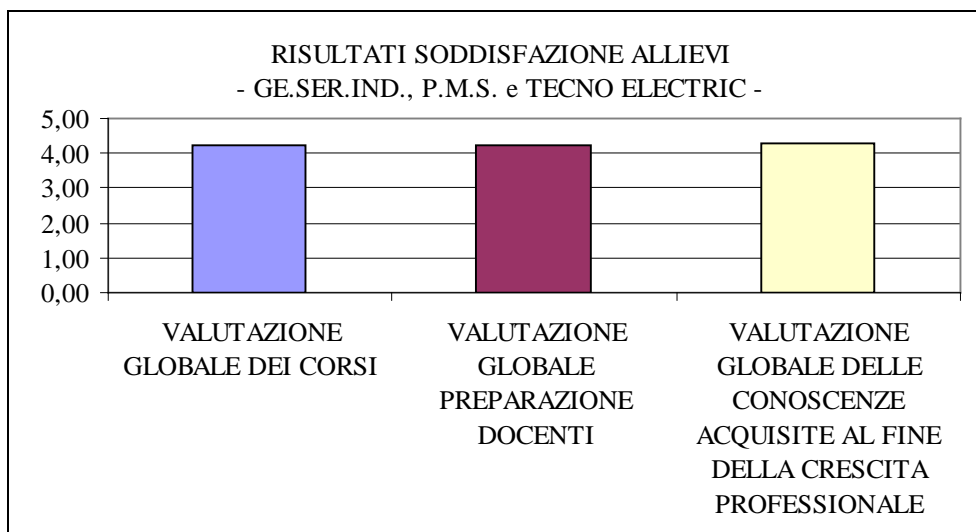


FIGURA 30: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELLE AZIENDE GE.SER.IND., P.M.S. E TECNOELECTRIC

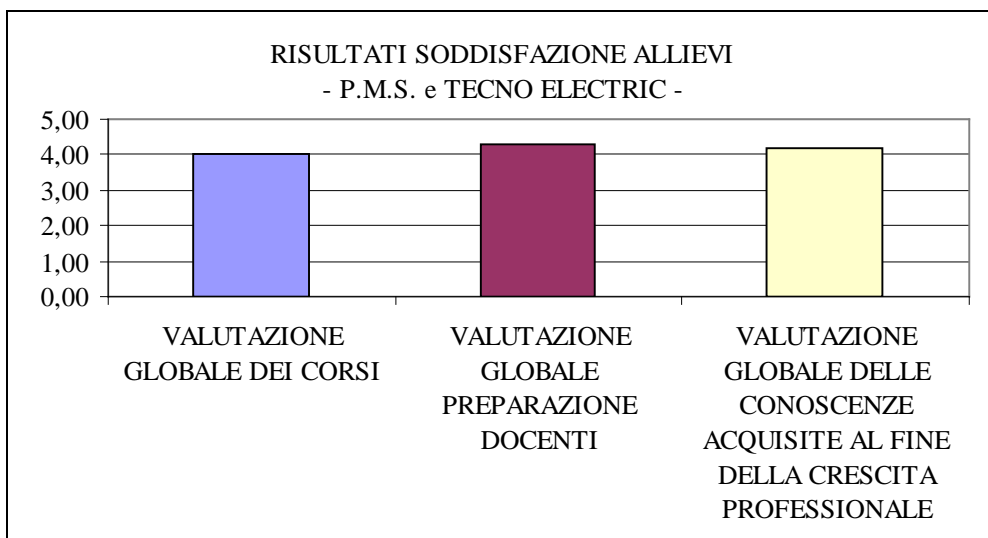


FIGURA 31: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELLE AZIENDE P.M.S. E TECNOELECTRIC

- AZIENDE DELLE REGIONI LOMBARDIA, VENETO E PIEMONTE - SODDISFAZIONE ALLIEVI

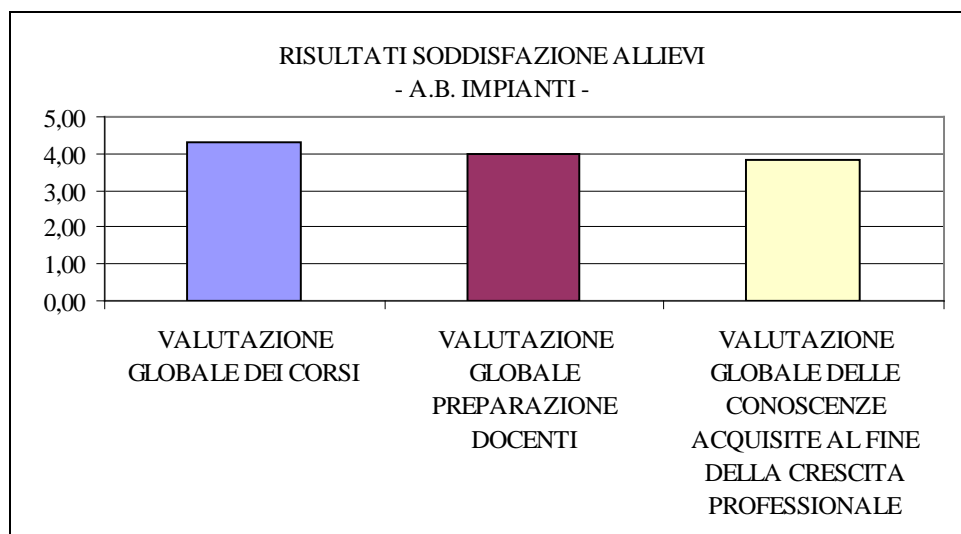


FIGURA 32: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA A.B. IMPIANTI

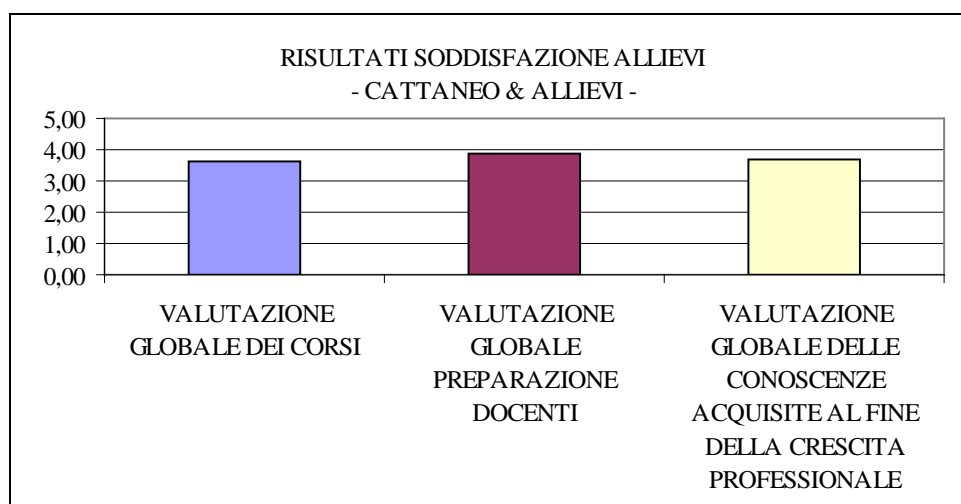


FIGURA 33: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA CATTANEO & ALLIEVI

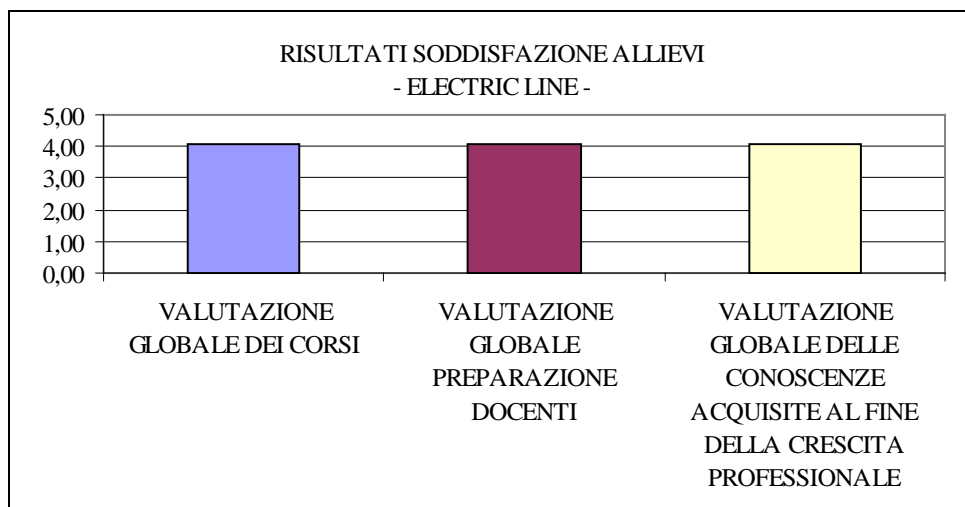


FIGURA 34: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA ELECTRIC LINE

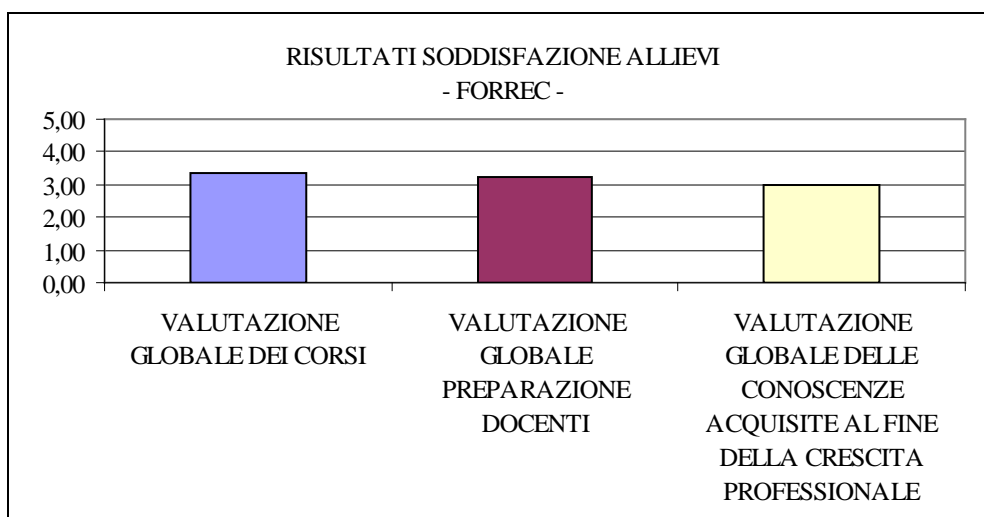


FIGURA 35: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA FORREC

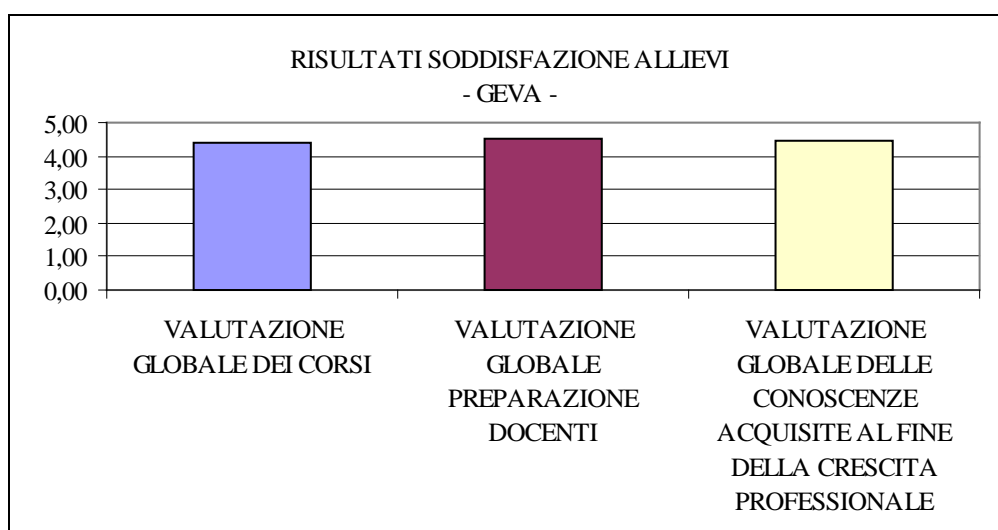


FIGURA 36: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA GEVA

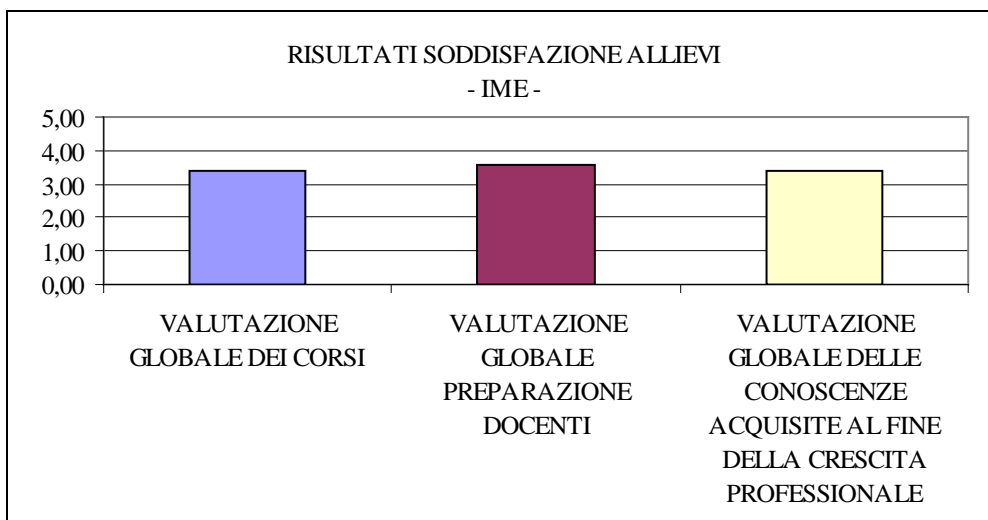


FIGURA 37: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA IME

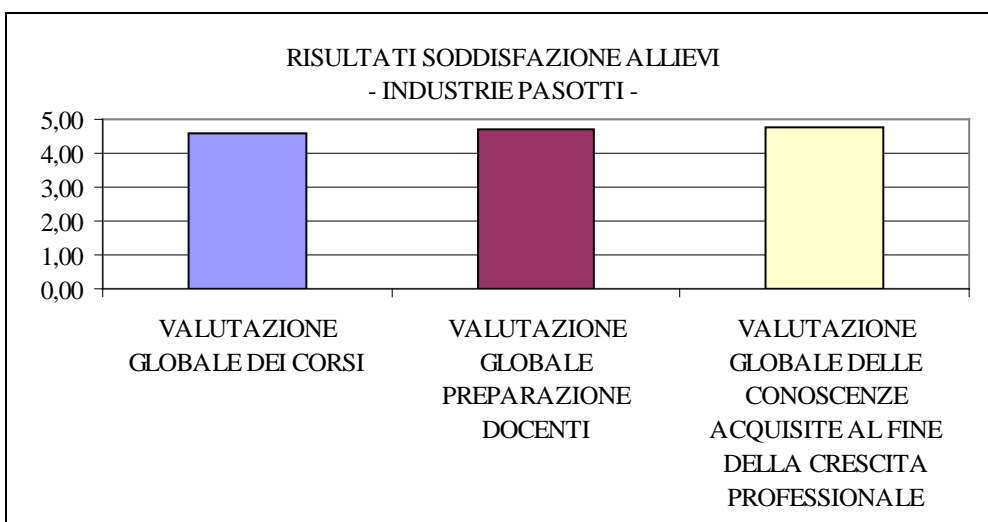


FIGURA 38: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA INDUSTRIE PASOTTI

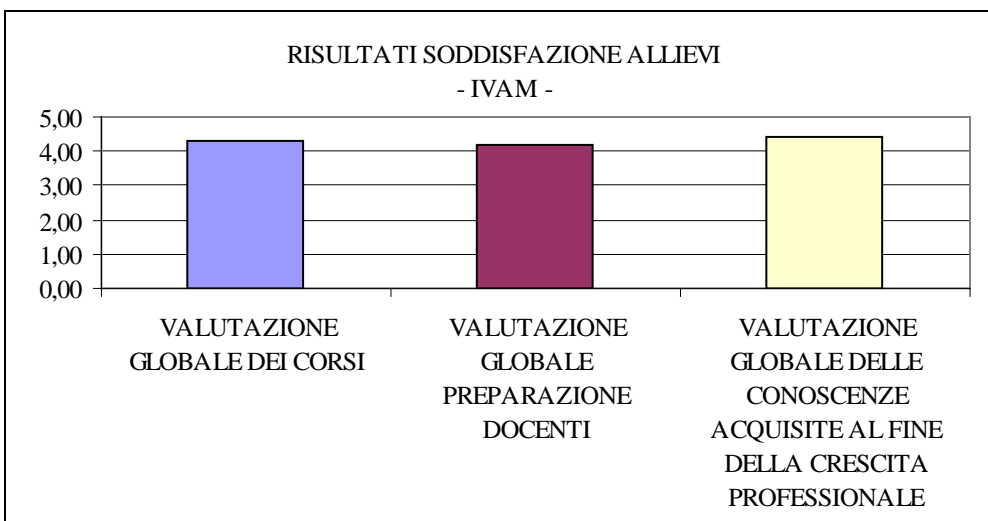


FIGURA 39: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA IVAM

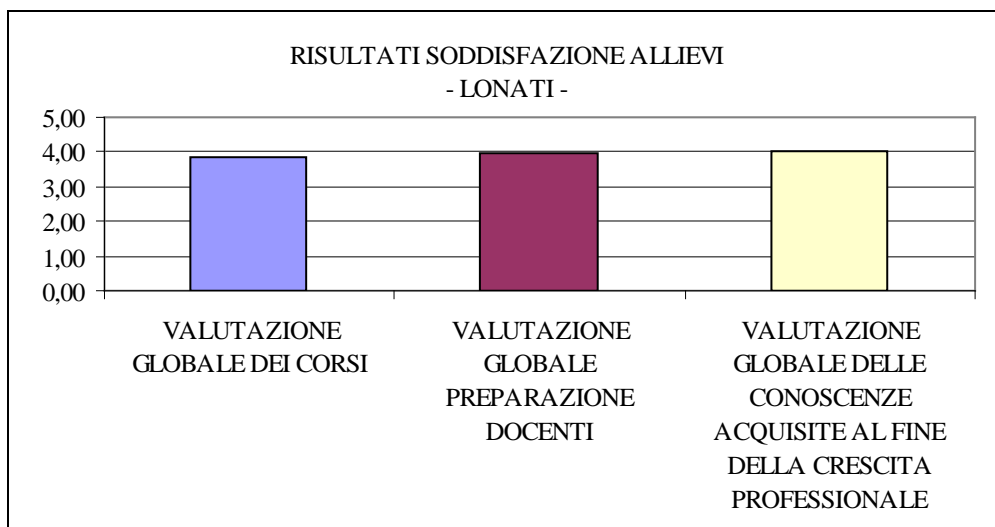


FIGURA 40: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA LONATI

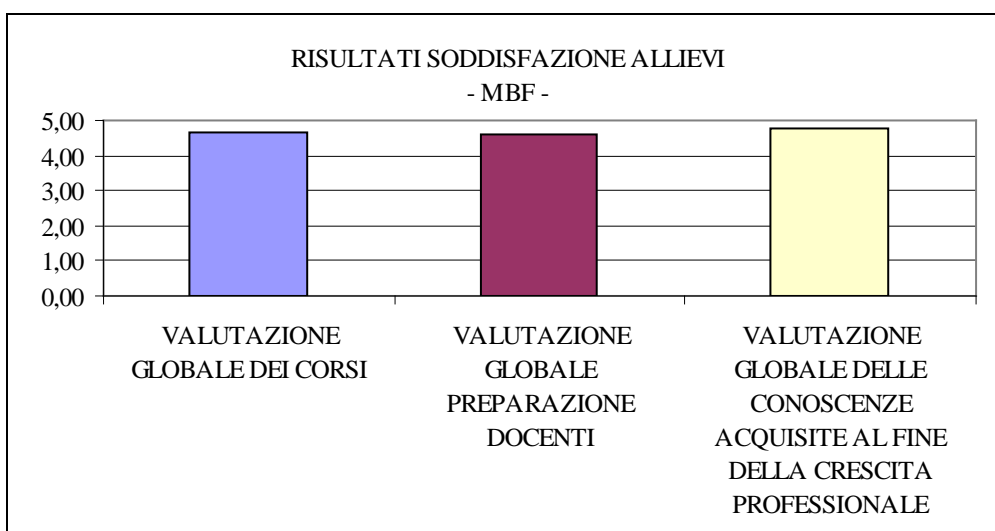


FIGURA 41: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA MBF

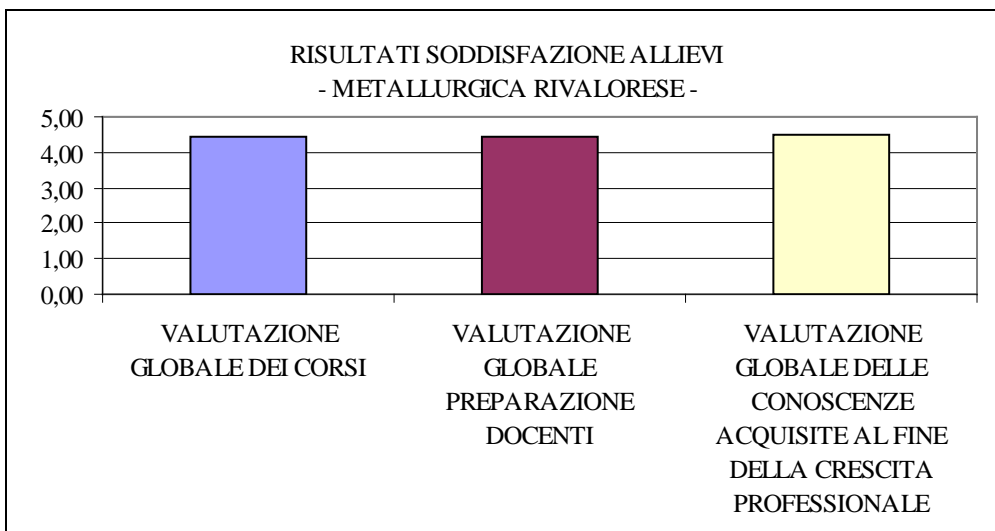


FIGURA 42: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA METALLURGICA RIVALORESE

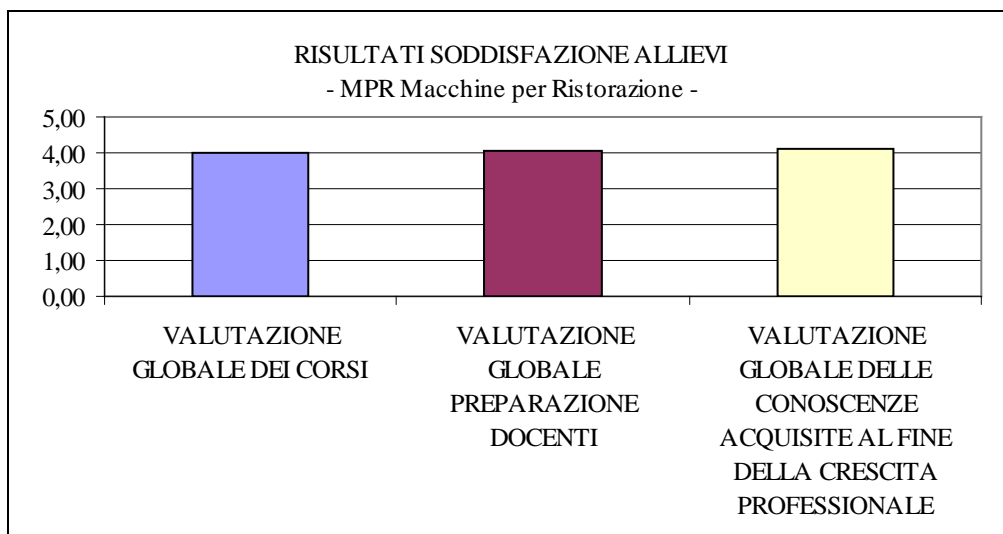


FIGURA 43: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA MPR MACCHINE PER RISTORAZIONE

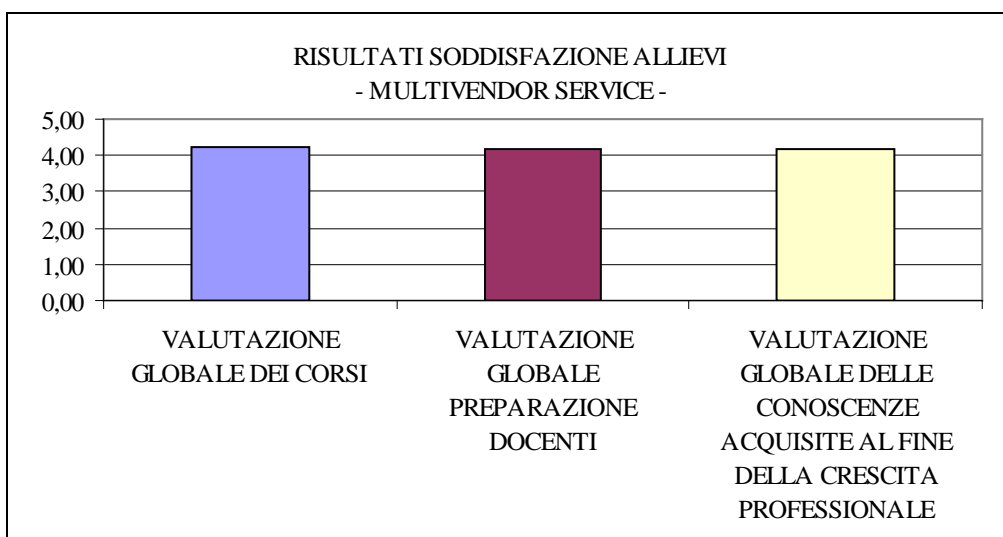


FIGURA 44: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL' AZIENDA MULTIVENDOR SERVICE



FIGURA 45: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL' AZIENDA OFFICINE RIGAMONTI

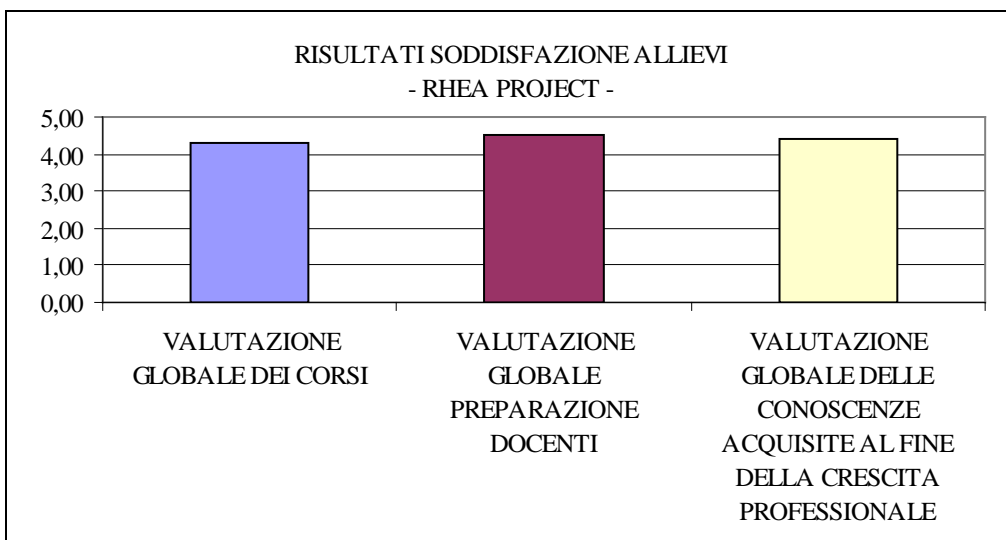


FIGURA 46: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA RHEA PROJECT

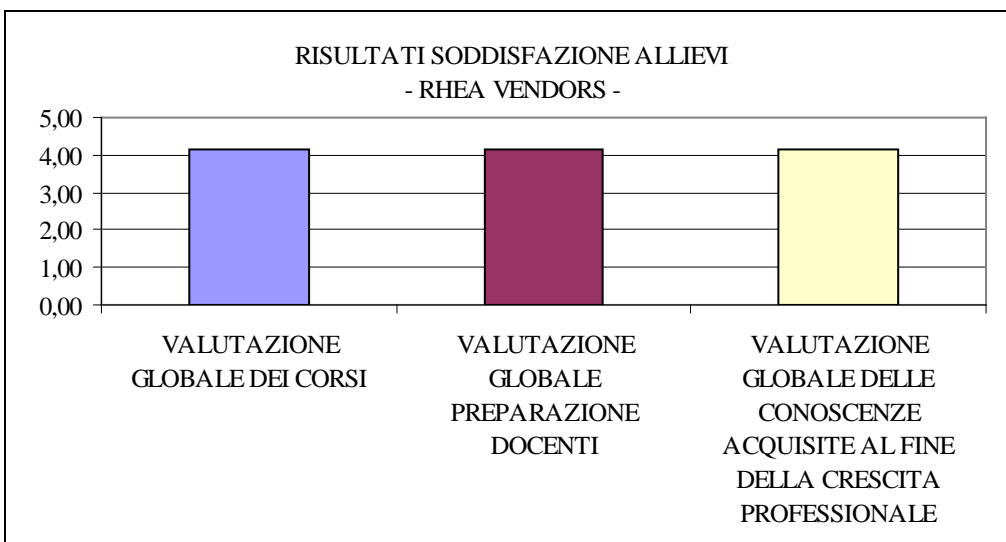


FIGURA 47: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA RHEA VENDORS

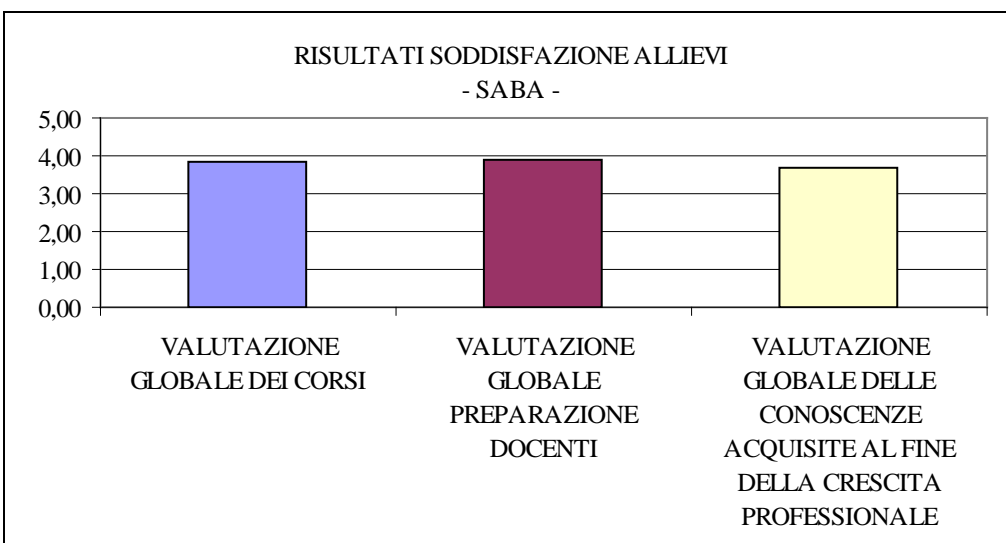


FIGURA 48: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA SABA

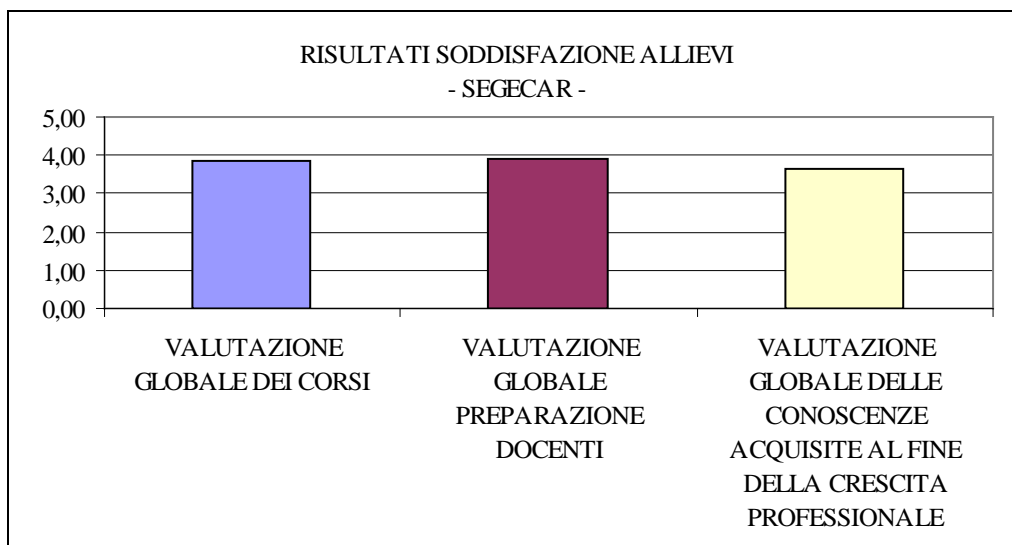


FIGURA 49: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA SEGECAR

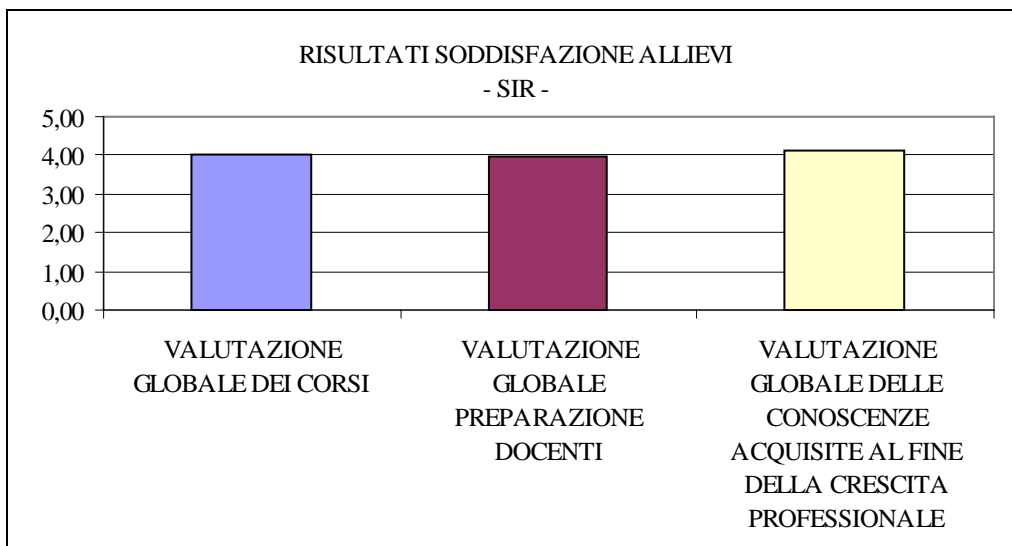


FIGURA 50: RISULTATI SODDISFAZIONE ALLIEVI DELL'AZIENDA SIR

LA SODDISFAZIONE DELLE IMPRESE

I grafici che seguono riportano i risultati della soddisfazione di ciascuna azienda beneficiaria della formazione, rispetto ad alcuni degli item previsti dal “Questionario di customer satisfaction – aziende”.

Tali item sono volti all’individuazione del:

- livello di soddisfazione per la capacità dell’ente organizzatore di identificare i fabbisogni formativi aziendali;
- livello di soddisfazione per la trasferibilità dei contenuti formativi all’interno dell’ambiente di lavoro;
- livello di soddisfazione per la capacità di coniugare le esigenze dell’azienda con le specifiche previste dal canale di finanziamento utilizzato;
- livello di soddisfazione per la trasferibilità dei contenuti formativi all’interno dell’ambiente di lavoro.

Vengono riportati nell’ordine tutti i grafici rappresentanti la soddisfazione delle aziende delle imprese Laziali e poi quelli delle imprese Lombarde, Piemontesi e Venete.

Si evidenzia la mancanza degli esiti di valutazione da parte delle imprese Ca.bi., Crown, Ge.ser.ind., Grtt, Icaplants, Meccanica Industriale, P.M.S. e Tecno Electric, che – a causa di impegni lavorativi – non hanno fatto pervenire i questionari compilati nella data di redazione del presente report.

Da un’analisi globale, risulta che le aziende hanno espresso una valutazione positiva, dato che la soddisfazione delle stesse si colloca in un range compreso tra 4 e 5, considerando una scala di valori da 0 a 5.

Seguono i grafici suddivisi per regione e aziende.

REGIONE LAZIO: RISULTATI SODDISFAZIONE IMPRESE

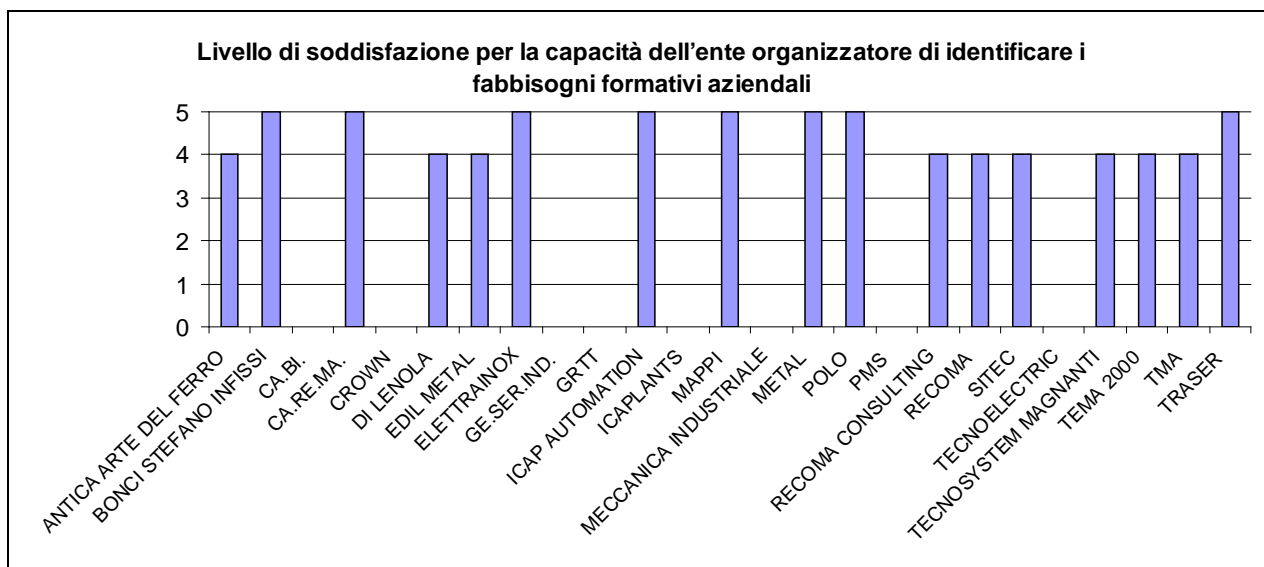


FIGURA 51: LIVELLO DI SODDISFAZIONE PER LA CAPACITÀ DELL'ENTE ORGANIZZATORE DI IDENTIFICARE I FABBISOGNI FORMATIVI AZIENDALI

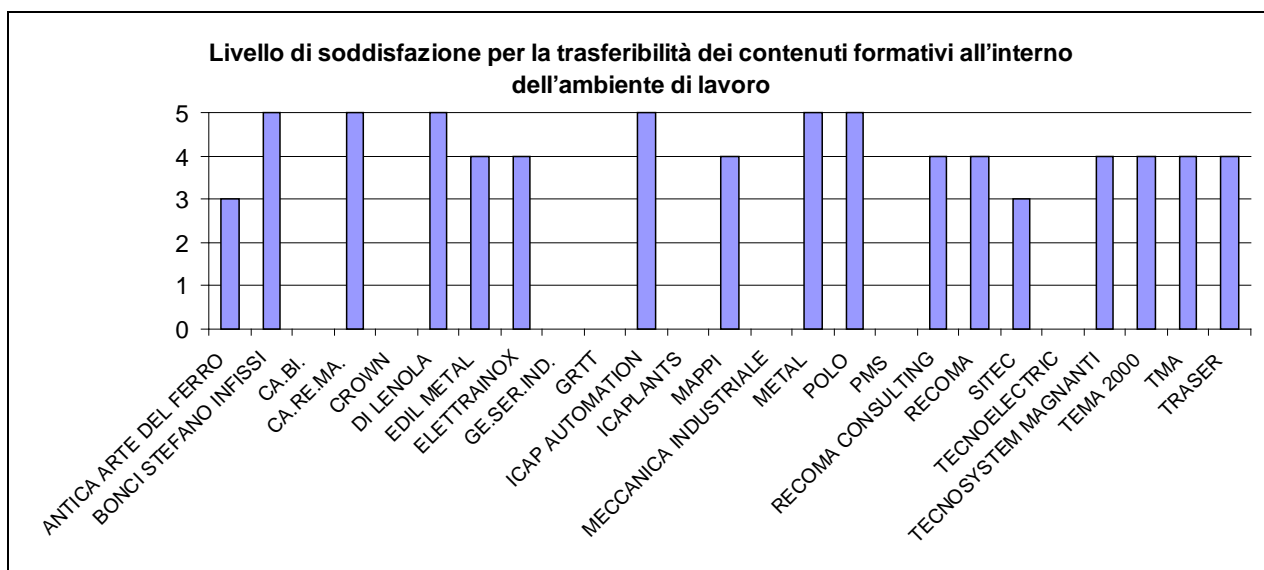


FIGURA 52: LIVELLO DI SODDISFAZIONE PER LA TRASFERIBILITÀ DEI CONTENUTI FORMATIVI ALL'INTERNO DELL'AMBIENTE DI LAVORO

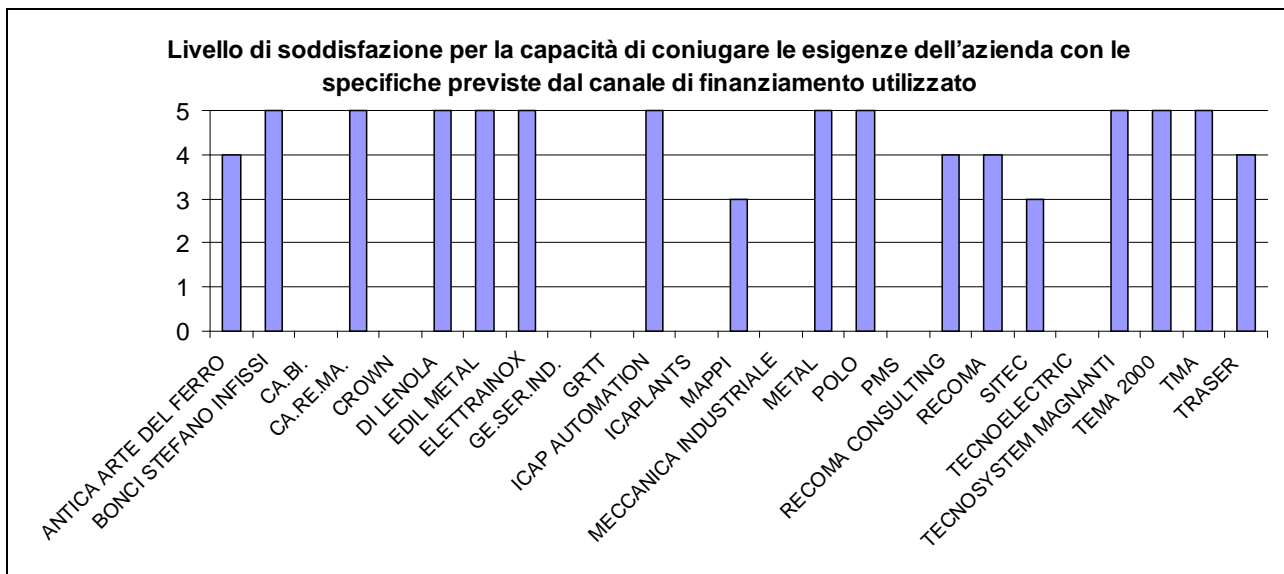


FIGURA 53: LIVELLO DI SODDISFAZIONE PER LA CAPACITÀ DI CONIUGARE LE ESIGENZE DELL'AZIENDA CON LE SPECIFICHE PREVISTE DAL CANALE DI FINANZIAMENTO UTILIZZATO

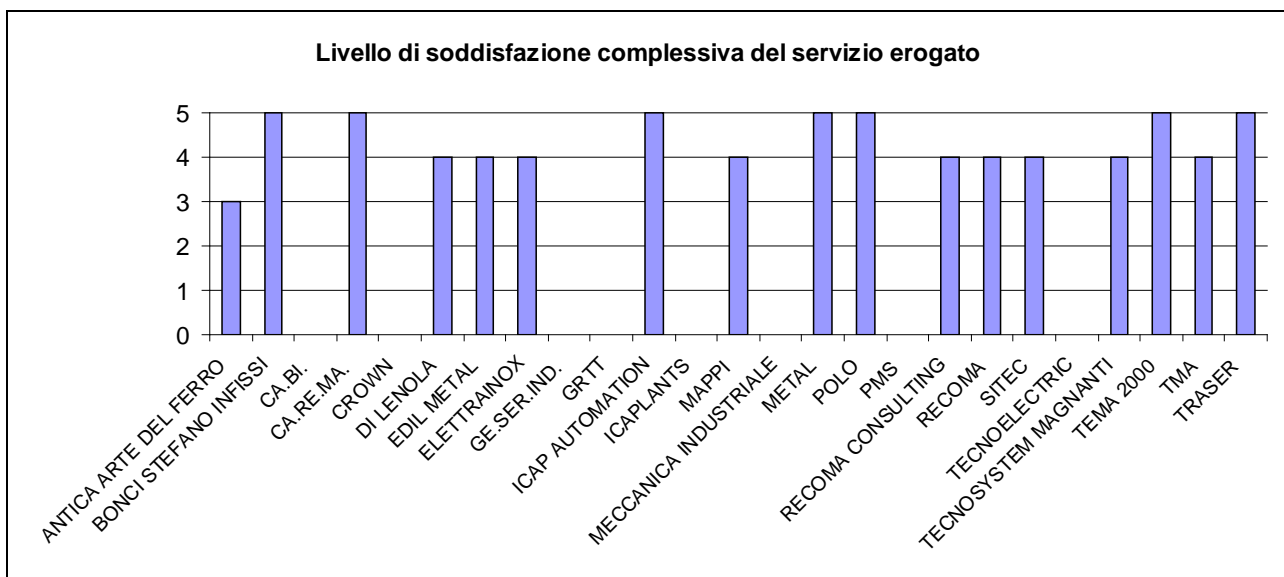


FIGURA 54: LIVELLO DI SODDISFAZIONE COMPLESSIVA DEL SERVIZIO EROGATO

- REGIONE LOMBARDIA, VENETO E PIEMONTE: RISULTATI SODDISFAZIONE IMPRESE

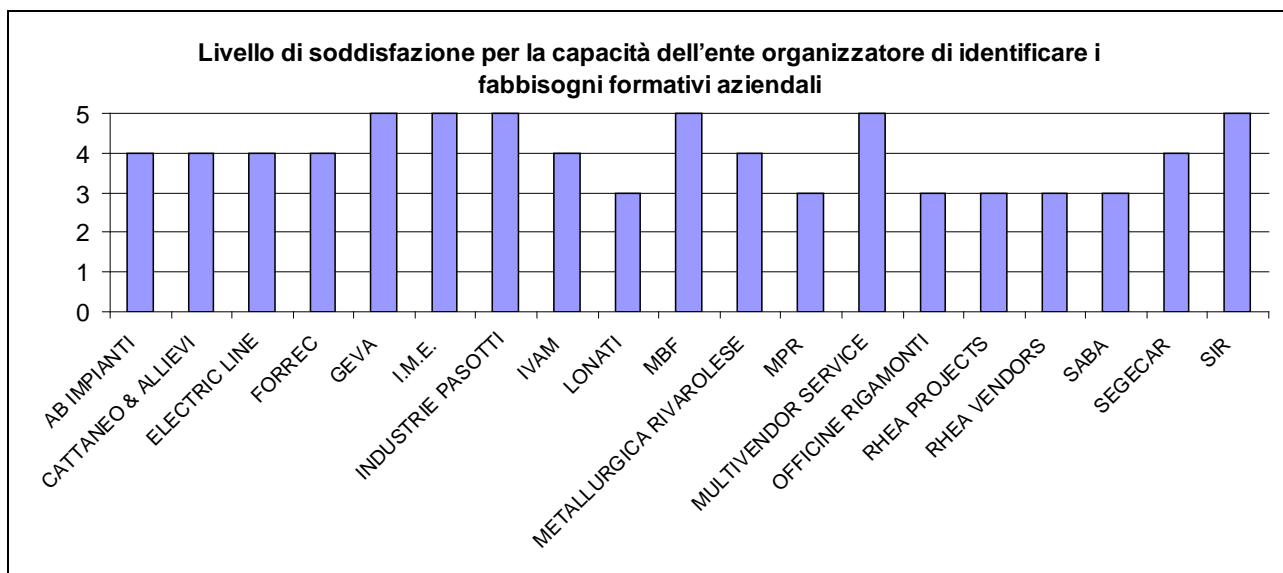


FIGURA 55: LIVELLO DI SODDISFAZIONE PER LA CAPACITÀ DELL'ENTE ORGANIZZATORE DI IDENTIFICARE I FABBISOGNI FORMATIVI AZIENDALI

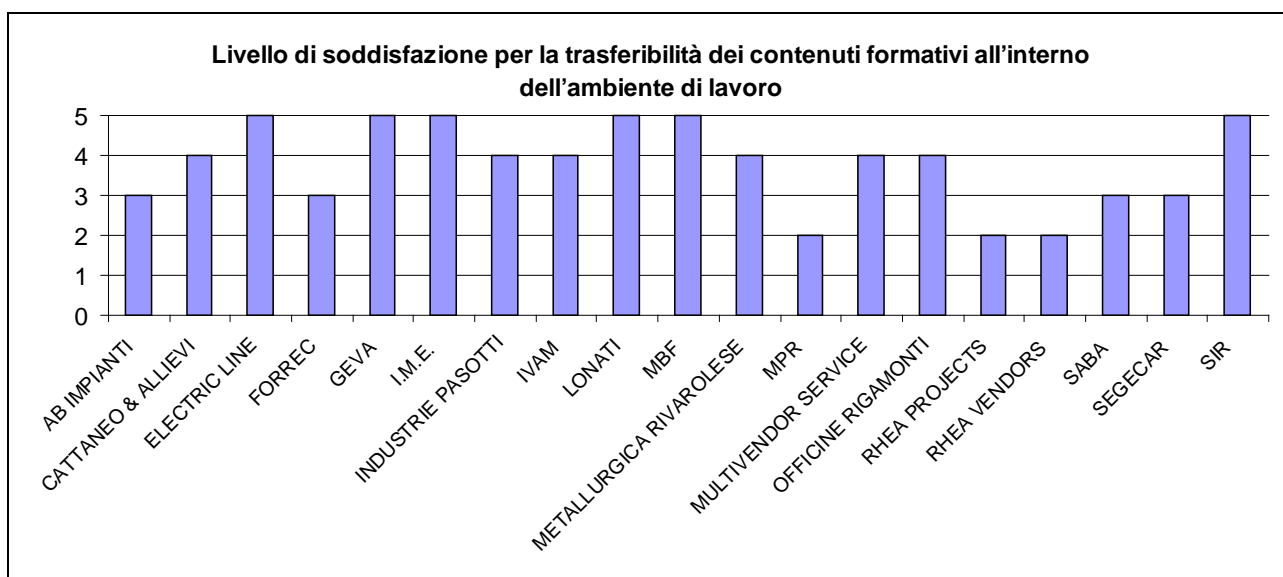


FIGURA 56: LIVELLO DI SODDISFAZIONE PER LA TRASFERIBILITÀ DEI CONTENUTI FORMATIVI ALL'INTERNO DELL'AMBIENTE DI LAVORO

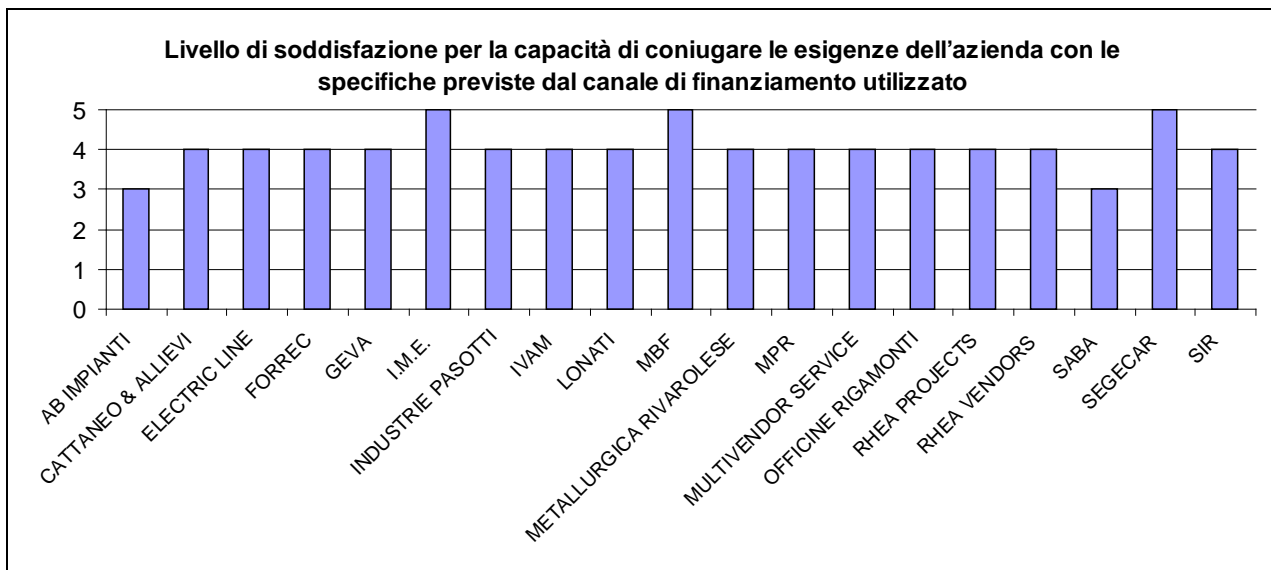


FIGURA 57 : LIVELLO DI SODDISFAZIONE PER LA CAPACITÀ DI CONIUGARE LE ESIGENZE DELL'AZIENDA CON LE SPECIFICHE PREVISTE DAL CANALE DI FINANZIAMENTO UTILIZZATO

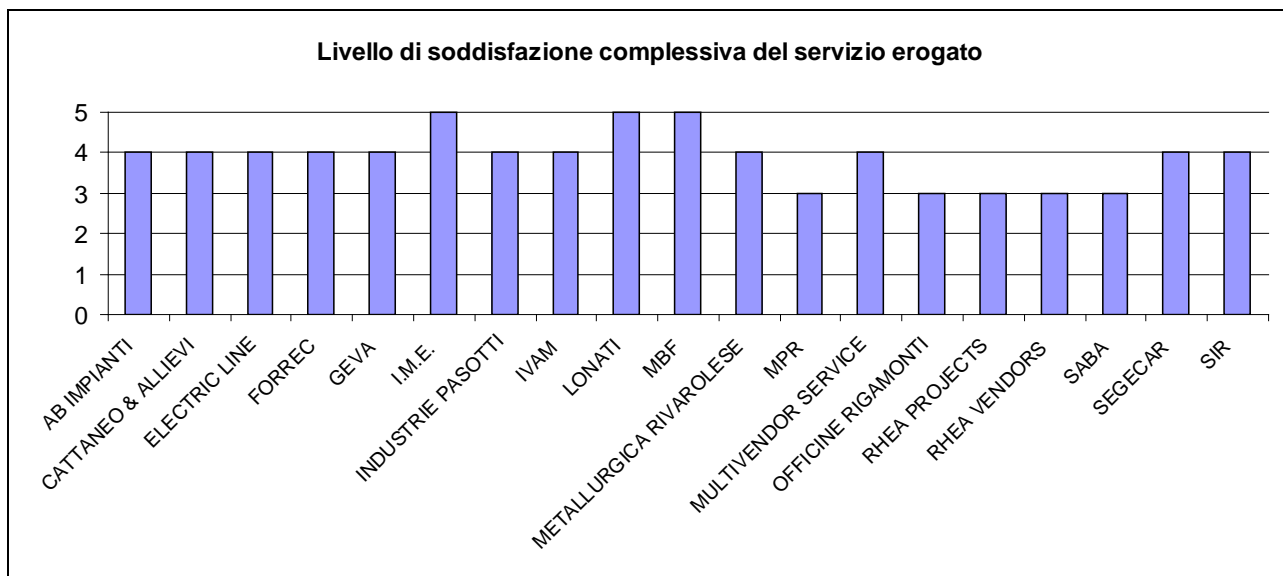


FIGURA 58: LIVELLO DI SODDISFAZIONE COMPLESSIVA DEL SERVIZIO EROGATO